



Revisjon av Trav 2010

Høstkonferansen 22. november 2008

Organisasjons- og økonomigruppen



Struktur på gruppenes presentasjon

DNT's visjon



1. Hva ønsker vi å oppnå med vårt område for å bidra til oppfyllelse av DNT's visjon ("Strategisk intensjon")



2. Hva må vi jobbe med for å nå den strategiske intensjonen (Hovedområder)



3. Hvilke mål har vi for det enkelte hovedområde?



DNT's visjon

”DNT er en aktiv aktør i den norske samfunnsutviklingen
– med sporten og travhesten i sentrum”



1. Hva skal kjennetegne DNTs organisasjon?

”DNT er en visjonær, inkluderende og handlekraftig service-organisasjon, med hesten som samfunnsaktør”



2. Hovedområder organisasjon

1. Strategisk ledelse
2. Innovasjon og nyutvikling
3. "Vi-kultur" som samler organisasjonen
4. Felles mål
5. Kjedefenkning



Mål 1

Strategisk ledelse

1. Kontinuerlig fokus på strategisk temaer og videreutvikling
2. DNT som en profesjonell forenings- og forretningsvirksomhet
3. Se og utnytte muligheter og jobbe i riktig retning
4. Tipasningsdyktig i forhold til endringer i omgivelsene
5. Nå definerte målsettinger (Forenings- og forretningsmessige)
6. Videreutvikle en helhetlig møtestruktur for hele året som sikrer løpende fokus på viktige strategiske temaer
7. Ledelsen i DNT som motor i samfunnsutviklings- og sportsspiralen



Strategisk ledelse, forts.:

DNT som en profesjonell forenings- og forretningsvirksomhet

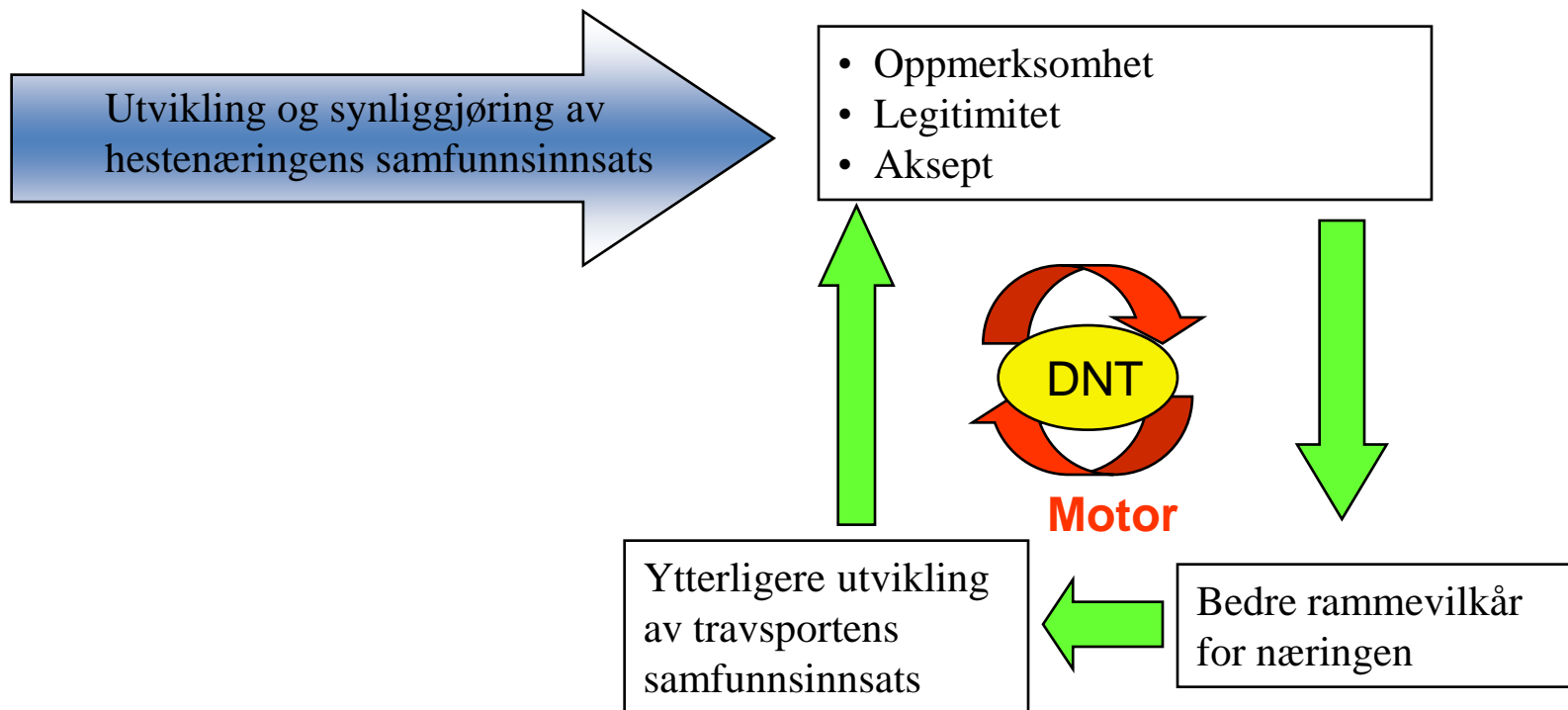
- Basert på fremtidsbildet, må Travselskapet utvikle systematikk innenfor bl.a. følgende områder:
 - **Forretningsutvikling**, dvs. videreutvikle DNT's engasjement innen ulike samfunnssektorer (Se oversikt med eksempler på sektorer/bransjer). Samarbeid og allianser med ulike aktører vil være sentralt
 - **Produktutvikling**, dvs. utvikling av ulike lokale samfunnsnyttige og inntektsbringende tjenester innen de ulike sektorer (For eksempel terapiridning)
 - **Merkevarebygging**, dvs. videreutvikling av DNT's omdømme i samfunnet, herunder påvirkning av rammevilkår for travnæringen
 - **Kompetanseutvikling**, dvs. utvikle system for systematisk, behovsstyrt opplæring innen ulike områder
 - **Medlemsservice**, dvs. ivareta medlemmenes interesser på kort og lang sikt
 - **Internkommunikasjon**, dvs. sikre god kommunikasjon fra medlemmene til DNT og omvendt
- Dette innebærer at DNT i større grad betrakter virksomheten som en forretningsvirksomhet, i tillegg til medlemsfokuset



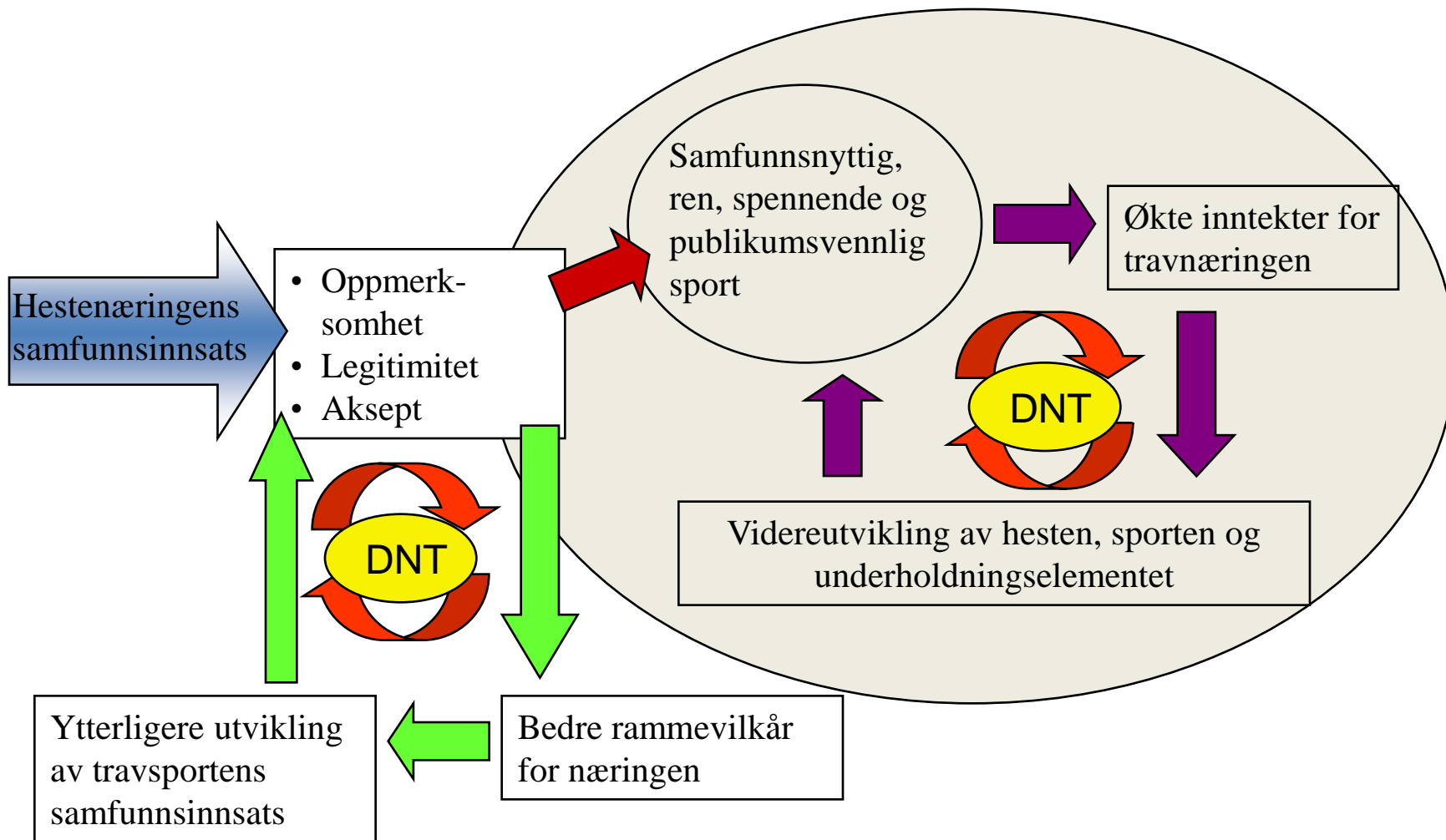
Bransjer/sektorer der DNT er en aktør (Eksempler)

1. Sportsbransjen
2. Spillbransjen
3. Underholdningsbransjen/Event
4. Barne- og ungdomssektoren
5. Undervisning/Utdanning
6. Integrering av innvandrere
7. Likestillingsarbeid
8. Turisme
9. Kulturlandskapspleie
10. Regional utvikling – bosetting
11. Landbruk (Bl.a. som kunde av forleverandører, etc.)
12. Servicenæring/tjenesteytelse (Innenfor hestenæringen og andre næringer)
13. Helse (Grønn omsorg)
14. Fritid/hobby
15. Eiendomsforvaltning
16. Bank/Finans
17. Media
18. Bevertnings-/Restaurantbransjen
19. Kultur
20. Lederutvikling

Samfunnsutviklingsspiralen



Sportsutviklingsspiralen





Mål 2 Innovasjon

1. Være i forkant av samfunnstrender
2. Strukturert utviklingsarbeid - prosjektorientert og inkluderende arbeidsform (Offentlig/ekstern finansiering)



Mål 3

”Vi-kultur” som samler organisasjonen

1. Felles verdier
2. Felles virkelighet
3. Kommunikasjon av felles mål
4. Inkludering av medlemmene i utviklingsarbeidet



Mål 4

Felles mål

1. Alle skal vite hvor vi skal
2. God og riktig kommunikasjon
3. Stor takhøyde i diskusjonene – men ikke for åpne dører!
4. Løsningsorientert – ikke problemorientert
5. Samlende ”Vi-kultur”
6. Handlekraft!
7. Åpenhet – tilbakemelding til rett person
8. Involvering og engasjement av medlemmene – mer inkluderende organisasjon
9. Gjensidig avklarte forventninger



Mål 5

Kjedetenkning

1. Tilrettelagt for erfaringsinnsamling og –overføring
2. Forsterket systematisk kompetanseutvikling
3. Utvikling av lokal beste praksis (For eksempel vedr. "Nær hesten-opplevelser)
4. Utvikle lokal spisskompetanse til nytte for fellesskapet
5. Sentral ledelse i DNT som motor i kjedeutviklingen



2. Hovedområder økonomi

1. Videreutvikling av en solid økonomi
2. Økonomi for utøvere
3. Mål og strategier for eiendomsforvaltningen i DNT
4. Effektiv drift av norsk travsport - DNT



Mål 1

Videreutvikling av en solid økonomi

1. Profesjonell økonomiforvaltning og -styring



Mål 2

Økonomi for utøvere

1. Kontinuerlig fokus på forbedring av økonomi og rammevilkår for utøverne
2. Forutsigbarhet som virker stimulerende til satsning på travsport
3. Utnyttelse av beste praksis mellom travbanene
4. Utnytte spesialkompetanse ved banene for bruk av fellesskapet
5. DNT-service for trenere (factoring)
6. Videreutvikle modell for overføringer til utøvere (for eksempel eiere, oppdrettere, trenere)



Mål 3

Mål og strategier for eiendomsforvaltningen i DNT

1. Langsiktig arealplanlegging som ivaretar både økonomiske, sportslige og samfunnsnyttige hensyn
2. Beste praksis mellom anleggene
3. Videreutvikle kompetanse vedr. eiendomsforvaltning som grunnlag for å kunne stille krav til eksterne leverandører og samarbeidspartnere (bestiller kompetanse)
4. Utvikle Bjerke Travbane Eiendom AS som kompetansesenter
5. Gjennomgang av eiendomsporteføljen i norsk trav, inkl. verdivurderinger



Mål 4

Effektiv drift av norsk travsport - DNT

1. Kost/nyttevurderinger vedr. organiseringen av norsk travsport
 - Måle DNT i forhold til andre tilsvarende organisasjoner/institusjoner
2. Generalforsamling i DNT hvert annet år
3. Demokratisk utvelgelse av representanter