

Folkehesten – hva fikk vi igjen?



Etter fem sesonger, er prosjektet Folkehesten lagt på is. I sosiale medier og en rekke andre steder, diskuteres det hvorvidt det var riktig å legge ned Folkehesten og hva konseptet både har kostet – og gitt travsporten. Dette innlegget prøver å gi et så faktabasert svar som mulig på de spørsmål som er reist.

Formål

Folkehesten ble i 2012 igangsatt med et klart definert formål, nemlig å rekruttere flere hesteeiere til norsk travsport.

Som en effekt av at Folkehesten ville tiltrekke seg en del oppmerksomhet, så man for seg at konseptet også kunne generere øvrige effekter som utvidet fokus på norsk trav- og galoppsport gjennom økt presseomtale, økt publikumstilstrømning til banene som resultat av arrangementer rundt Folkehesten, samt større omsetning av hesterelaterte spilleprodukter.

Om andelseierne

I løpet av de fem årene, har 56 hester deltatt i konseptet, og 56.000 andeler er solgt. Antall unike andelseiere er cirka 27.000. Drøyt 1000 av disse er 16 år eller yngre. Antall under 30 år, er rett i overkant av 4000. Gjennomsnittsalderen er 51 år.

I målinger utført de tre siste sesongene, svarer i snitt 71% av de spurte at de ikke er medlem av et travlag. Alle de tre målingene har hver for seg mer enn 1000 respondenter.

For 2016-sesongen, svarer 55% at de har vært tilstede på travbanen når hesten har startet.

Kostnader

Netto kostnader for DNT for prosjektet Folkehesten har ligget på ca 2 millioner kroner pr. år i gjennomsnitt. Disse kostnadene er finansiert gjennom øremerkede prosjekttilskudd fra Norsk

Rikstoto(NR) og en deltageravgift for driftsselskapene (fram til og med 2014-sesongen) hvorav NR sitt bidrag har utgjort ca 85% av disse tilførte midlene.

I tillegg kommer kostnader som driftsselskapene har til sine «stall»-arrangementer.

Resultater

Hver sesong har hver stall gjennomført såkalte «Kickoff»-arrangementer, et på våren og et på høsten hvor andelseierne får mulighet til å komme tett på sin hest og trener. Disse har vært besøkt av om lag 12000 (2400 pr. sesong) i snitt.

På Klosterskogen i 2014 møtte anslagsvis 350 stykker opp for å se på hesten sin. Sånn kan det gå til når en av sportens mest kjente personligheter (Tom Erik Solberg) framsnakker eiernes hest.

Folkehesten er omtalt av alle norske mediehus og har bidratt til omtale og eksponering av norsk travsport av en slik størrelse at skulle man kjøpt denne eksponeringen, hadde den kostet opp imot 40 millioner kroner. (I følge Opoint som er et anerkjent norsk medieovervåkningsbyrå.)

Spillemessige effekter, er vanskelig å dokumentere, men spesielt de første sesongene, var det en klar tendens til at Folkehestene var mye mer betrodd i vinnerpillet enn hva tipsene fra fagpresse og øvrige eksperter skulle tilsi.

På Facebook har Folkehesten over 20.000 følgere (antall som «liker» stallsidene + medlemmer i den offentlige gruppen «Folkehesten».) Mer enn 5300 abonnerer på «Ukens nyheter fra Folkehester» som er et elektroniske nyhetsbrev med en ukentlig leserate på cirka 40%.

Det har blitt dannet 35 andelslag som vi kjenner til etter endt sesong. Blant disse inngår også 5 andelslag med andelseiere som valgte å bli med å eie hesten sin etter endt sesong igjennom DNTs andelslagskonsept hesteeiere.no. Hesteeiere.no fikk sin oppstart gjennom vinneren av Folkehesten 2012, Thai Holiday og har hatt i alt 378 andelseiere innom konseptet.

Det er vanskelig å fremskaffe et eksakt tall på hvor mange hesteeiere som ligger i de øvrige 30 andelslagene, men at disse andelslagene sammen med hesteeiere.no sine til sammen inneholder 7-800 hesteeiere er neppe å ta i for mye.

... og potensiale for å skape nye hesteeiere

Etter 2012-sesongen, ble 89 andelseiere med videre på Thai Holiday gjennom hesteeiere.no gjennom å skyte inn 5000,- hver i et andelslagskonsept. Det samme skjedde for 69 andelseiere med Voje Scott i 2014, og 50 andelseiere i EnjoyTheFuture S.C. i 2015.

Før auksjonen nå i 2016 klarte Renate Aarlie, helt på egen hånd, å få 51 hesteeiere til å betale inn 5000,- for å bli med videre på S.M.K. Spirit.

Alle disse fire eksemplene forteller litt om hvilke muligheter som ligger for trenerne når man blir tilknyttet inntil 1000 personer i en kunderelasjon. Disse nye kundene representerer også millionbeløp i meromsetning av hesteeierrelaterte tjenester for norsk travsport.

Hva blir så ROI (Return of Investment)?

I forhold til primærmålet om å skape nye hesteeiere, vil det være naturlig å beregne dette ut i fra andelslag som har blitt generert i etterkant av hver sesong. Dette er en kundegruppe som har hesten sin i profesjonell trening og hvor de fleste ikke har økonomisk kapasitet- eller ønske om å eie hesten alene. Ser vi på antallet andelslag som er dannet, betyr det at disse må eie hesten sine i drøyt halvannet år før den kostnad som prosjektet har hatt, er tilbakeført norsk travsport gjennom kjøp av hesteeierrelaterte tjenester.

Øvrige genererte verdier, men som ikke er en del av primærmålet, er beskrevet i avsnittet «resultater».

Flere spørsmål?

Med såpass mange hesteeiere, hester, trenere osv. involvert, er det ytterligere mye informasjon som kunne vært presentert. Er det noe leserne lurer på, oppfordrer vi til å stille oss spørsmål i den offentlige gruppen «Folkehesten» på Facebook.

Kim Are Sveen,
Prosjektleder Folkehesten

Et par utvalgte tilbakemeldinger på Facebook vedr- Folkehesten

«Jeg skulle bli over 40 før jeg overhode tenkte på noe som hadde med hest å gjøre, men så kom Folkehesten, en annonse min samboer viste meg, og vi ble med, Jegerinnen het den og fra der av var vi solgt, barnebarna fikk andeler i neste, Viking Hill og så ble det ett års pause før Solør Svarten ble den neste, i mellomtiden kjøpte vi oss inn i en hest hos Kenneth Handeland.

Vår øyensten Komnes Brazze, som ga oss så mange fine stunder.

Så kom I.D Visualistic som vi kjøpte på auksjon, og det tar vel bare av med Trento og Emilio Scott.

Alt dette på grunn av Folkehesten og ikke noe annet!

Ut fra dette oppfordrer jeg dere til å tenke fremover, hva med Forushesten, Leangenheden, Bjerkehesten osv, tenk stort og ikke legg unødige utgifter på trenere og kusker, det trengs ikke 1000 andeler for å trekke med folk, 25,50,100.-? Det blir ikke mye på hver uansett og kanskje det kan trekke nye eiere inn i dette vi elsker.

Uansett, takk for vi fikk bli en del av dette og for alle vennene vi har fått innen travet.»

Leif Inge Andresen

«Undertegnede har hatt forferdelig mye moro med Folkehesten og håper konseptet kan oppleves i en eller annen form på et senere tidspunkt. Men la meg bare få lov til å takke alle som har vært delaktig i prosjektet og si at JEG har hatt utrolig mange nervepirrende øyeblikk gjennom disse årene. Jeg har fått mange gode venner gjennom Folkehesten og mitt forhold til hest har blitt noe annet enn V75 og V5. Jeg er rett og slett blitt en klokere mann. Håper at mange blir med videre som andelseiere etter auksjonen.»

Per Løberg