

The background features three dark silhouettes of horses in various stages of a gallop, moving from left to right. The horses are layered, with the front one being the most prominent. The overall aesthetic is clean and modern, with a dark grey background and white text. There are also some faint dotted lines and circles in the background, adding a subtle graphic element.

KLASSELØPSAUKSJON 2022

Svar på spørreundersøkelse hos selgere og kjøpere, samt innspill fra Travavl.no og Veikle Balder

Det Norske Travselskap
Desember 2022



Innhold

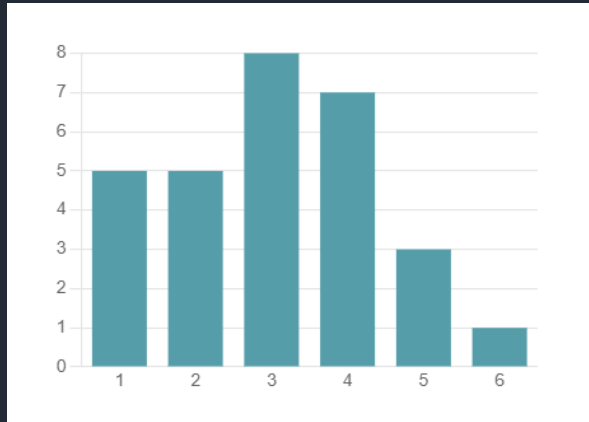
1. Karakter for Klasseløpsauksjon 2022
2. Resultater av undersøkelse blant kjøpere
3. Resultater av undersøkelse blant selgere
4. Innspill fra Travavl.no
5. Innspill fra Veikle Balder

Karakter for årets auksjon

- En karakter etter hvor fornøyd eller misfornøyd man er, der karakter 1 er svært misfornøyd og karakter 6 er svært fornøyd

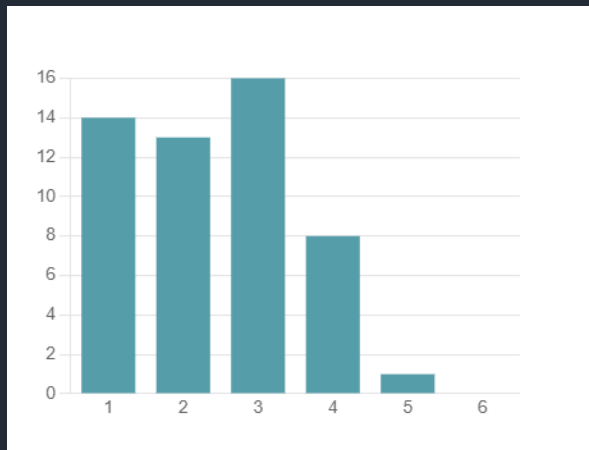
- **Kjøpere:**

- 2020 = 4,27
- 2021 = 4,41
- **2022 = 3,03**



- **Selgere:**

- 2020 = 3,37
- 2021 = 3,77
- **2022 = 2,40**



KJØPERE



Undersøkelsen ble sendt til 52 personer og av disse var det totalt 29 respondenter



Total svarprosent er 55,8 %

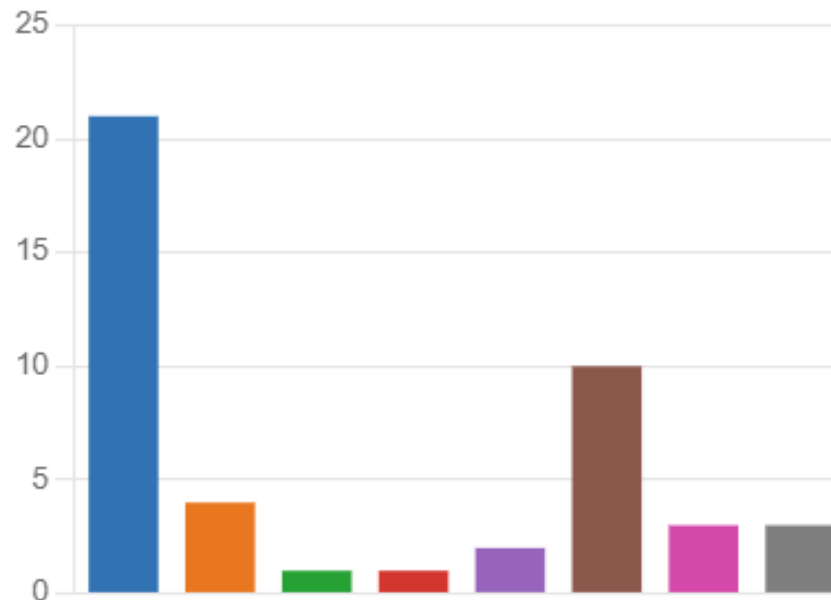
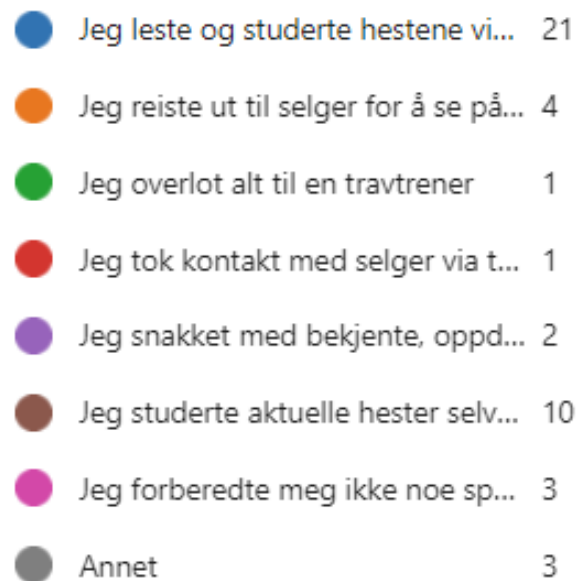


79 % av respondentene har kjøpt hest på auksjonen tidligere

Spørsmål og svaralternativer: Forberedelser og tilstedeværelse

Gjengivelse av spørsmål stilt i spørreundersøkelse

- Forberedte du deg til auksjonen eller handlet du på impuls?
 - Jeg hadde forberedt meg på forhånd
 - Jeg handlet på impuls
 - Begge deler
- Hvordan forberedte du deg til auksjonen (Her kan kunne man velge flere alternativer)
 - Jeg leste og studerte hestene via internett, og så på bilder/video av hesten
 - Jeg reiste ut til selger for å se på åringen fysisk
 - Jeg overlot alt til en travtrener
 - Jeg tok kontakt med selger via telefon og/eller e-post, og fikk informasjon om hesten
 - Jeg snakket med bekjente, oppdrettere og andre som kunne hjelpe meg med å vurdere aktuelle hester
 - Jeg studerte aktuelle hester selv og fikk videre veiledning av travtrener
 - Jeg forberedte meg ikke noe spesielt og handlet på impuls
 - Annet
- Var du tilstede på Bjerke Travbane lørdag 10. september for å besiktige åringer?
 - Ja
 - Nei
- Hvordan deltok du på auksjonen lørdag 10. september?
 - Jeg var tilstede på Bjerke, besøkte auksjonsområdet hvor åringene stod oppstallet og fulgte auksjonen fra restauranten på Bjerke Travbane
 - Jeg var til stede for å besiktige åringer, og reiste hjem etter dette
 - Jeg var ikke tilstede på Bjerke Travbane auksjonsdagen

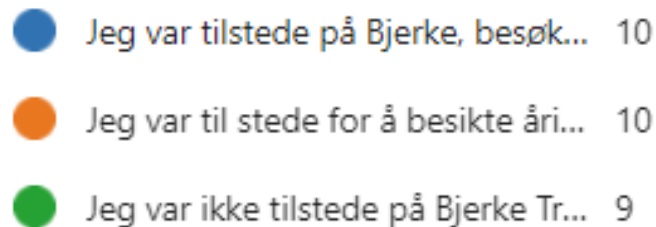


Kjøpers forberedelse til auksjonen

- 48 % prosent av respondentene hadde forberedt seg på forhånd av auksjonen, mens 14 % handlet på impuls. 38 % oppgir at de gjorde begge deler
- Hovedandelen av kjøperne leser og studerer hestene via nett, og får veiledning av travtrener

Tilstedeværelse og deltakelse på auksjonen

- 66 % av respondentene var til stede på Bjerke for å besiktige åringer, mens 34 % av ikke til stede.
- 34 % av respondentene var hele dagen på Bjerke
- 34 % var kun til stede på visningen og reiste hjem etter dette
- 31 % var ikke til stede på Bjerke under auksjonsdagen



Spørsmål og svaralternativer: Innhold på nettside, hvor enkelt det er å delta, samt spørsmål om gjennomføring

Gjengivelse av spørsmål stilt i spørreundersøkelse

- Auktion.asvt.se var nettsiden hvor auksjonen foregikk. Nettsiden inneholder informasjon om auksjonen, samt presentasjon av alle hestene med stamme, bilder/video, kontaktinformasjon til selger også videre. Tilfredsstiller informasjonen på denne nettsiden dine behov for å gjøre deg godt kjent med auksjonen og åringene som selges? Gi oss din tilbakemelding etter hvor fornøyd eller misfornøyd du er med siden
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært fornøyd
 - Svært misfornøyd
- DNT benyttet den svenske tilbyderen ASVTs Trottex AB for gjennomføring av den digitale auksjonen. Via denne plattformen måtte du registrere deg som kunde og det var her du la inn bud på hesten. Hvor enkelt eller vanskelig synes du det var å delta i budgivning via denne nettsiden?
 - Enkelt
 - Verken enkelt eller vanskelig
 - Vanskelig
- I ettertid av auksjonen har det kommet frem at noen opplevde problemer med å by på hestene. Opplevde du problemer under budgivningen?
 - Ja
 - Nei

● Svært fornøyd	2
● Fornøyd	8
● Verken fornøyd eller misfornøyd	10
● Misfornøyd	6
● Svært misfornøyd	3

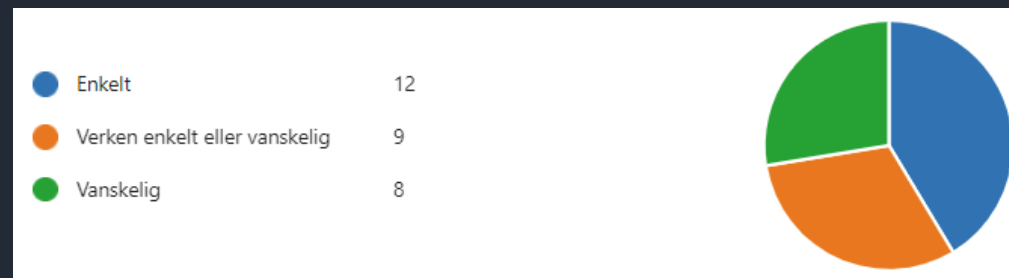


**Innhold på auksjonssiden:
Tilfredsstill informasjonen
kjøpers behov for å gjøre seg kjent
med auksjonen og åringene som
selges?**

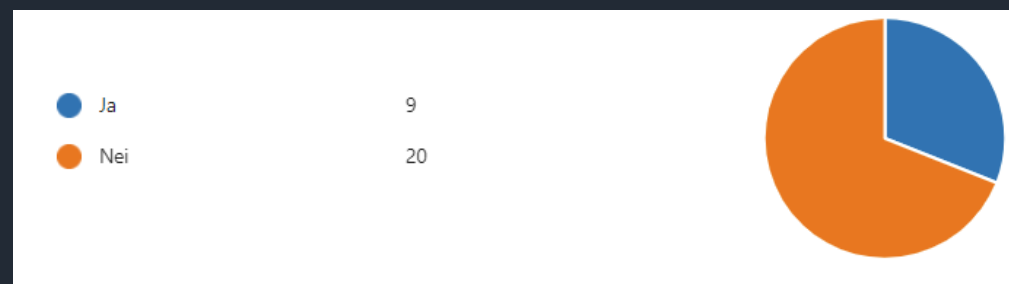
- Generelle tilbakemeldinger om behov for forbedringer:
 - «Dårlig logistikk på siden»
 - «Mye scrolling»
 - «Hester bør selges som en og en»
 - «Burde vært bedre bilder og filmer»

Digital nettauksjon

- Hvor enkelt eller vanskelig var det å delta?



- Opplevde du problemer?



- Beskrivelse av problemer:







- «Siden stod å lastet»
- «Siden hang»
- «Ble logget ut»
- «Brukte lang tid på å registrere budet»

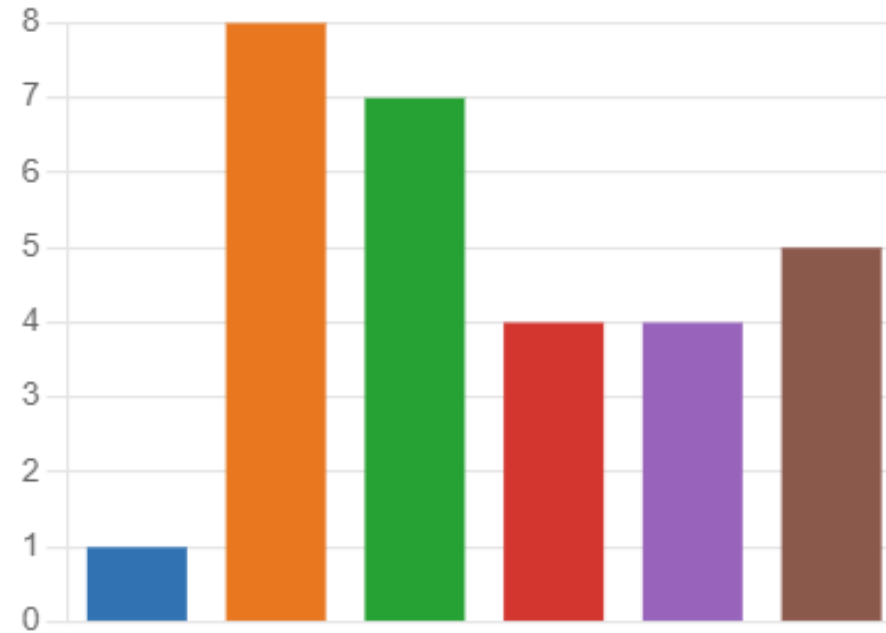
Spørsmål og svaralternativer: Livesending og valg av auksjonsform

Gjengivelse av spørsmål stilt i spørreundersøkelse

- Under auksjonsfinalen ble det avholdt en livesending via DNTs digitale kanaler (Facebook, DNT-TV og YouTube). Hvis du fulgte livesendingen – hvor fornøyd eller misfornøyd er du med den?
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært misfornøyd
 - Jeg fulgte ikke livesendingen
- Auksjonsform: Klasseløpsauksjonen 2022 ble for tredje året på rad avholdt som en nettauksjon. Nytt av året var at de som ønsket kunne vise hesten sin på Bjerkebanen samme dag som auksjonsfinalen. Hvilken auksjonsform av valgene under foretrekker du?
 - Digital nettauksjon (uten fysisk oppmøte og med digital budgivning)
 - Fysisk auksjon (kun fysisk budgivning og hesten vises i ringen)
 - Auksjon med en kombinasjon av fysisk og nettbasert budgivning, og hesten vises i ring eller på skjerm
 - Digital budgivning og fysisk oppmøte (lik auksjonen i 2022)
 - Jeg er usikker på hvilken auksjonsform jeg foretrekker

Livesending av auksjonsfinalen

	Svært fornøyd	1
	Fornøyd	8
	Verken fornøyd eller misfornøyd	7
	Misfornøyd	4
	Svært misfornøyd	4
	Jeg fulgte ikke livesendingen	5



- **Generelle tilbakemeldinger:**

- *«Feil å selge hestene i bolker»*
- *«Fin gjeng i studio»*
- *«En og en hest må være i fokus»*
- *«Rotete med hester som blir forlenget grunnet bud»*

Hvilken auksjonsform foretrekker kjøpere? Et utvalg kommentarer:

- *«Det må til en kombinasjon. Det kan ikke være som i år at auksjonen er digitalt. Det må til en fysisk og sosial møteplass hvor man kan by både fysisk til stede som tidligere år, samt på nett. Denne formen benyttet de i Sverige. Man må heller ikke ha et telt om dette er så dyrt. Bruk restauranten, vis hestene i banen og benytt flomlys. Det må være en auksjonarius og hestene skal helst "hamres" ut. Oppsummert MÅ auksjon med en fysisk samlingsplass og fysisk budgivning tilbake»*
- *«Enkelt å kunne by hjemme»*
- *«Viktig med det sosiale rundt det. At man kan se hvem man byr mot. At man kan be meg seg kunder på mat/drikke.»*
- *«Den enkelte hest må i fokus under en auksjon og vises frem fysisk. En kombinasjon av nettbasert og fysisk budgivning gir muligheter for større kjøpekrets, og kanskje nå ut til et større segment enn de allerede eksisterende stor-hesteeiere og trenere i Norge. I tillegg vil den fysiske tilstedeværelse av potensielle kjøpere trigge kjøpelyst når man kan se de man eventuelt byr imot.»*
- *«Med kombinasjon av fysisk og digital budgivning vil det være flest mulige kjøpere som er til fordel for oppdretterne.»*
- *«Fysisk auksjon bør være utgangspunktet. Besiktigelse av åringene er utgangspunktet, med fortsettelse i teltet med fysisk budgivning ved visningsringen.»*

Valg av auksjonsform

1. Digital nettauksjon: 0 %
2. Fysisk auksjon: 45 %
3. Kombinasjon av fysisk og digital: 52 %
4. Digital budgivning og fysisk oppmøte (lik 2022): 3 %

● Digital nettauksjon (uten fysisk ...	0
● Fysisk auksjon (kun fysisk budgi...	13
● Auksjon med en kombinasjon a...	15
● Digital budgivning og fysisk op...	1
● Jeg er usikker på hvilken auksjo...	0



Hva trekkes frem som positivt ved årets auksjon (et utvalg kommentarer)?

- *«Fint å kunne by hjemme å følge auksjonen via YouTube»*
- *«Bedre kvalitet på endel av filmene, fremdeles mange oppdrettere som har en vei å gå, men blir bedre for hvert år.»*
- *«Positivt å benytte restauranten under auksjonen, dette må videreutvikles med bespisning og mulighet for å se hestene ute i banen / visningspaddock hvor kamera kan zoome inn hesten og dens ytre kvaliteter.»*
- *«Positivt at vi fikk se hestene live. Og mye fin info på forhånd.»*
- *«At jeg kan handle litt på impuls og få kjøpt en grei hest uten å være på bjerke»*
- *«God hjelp fra sekretariatet.»*
- *«Visning av åringene på forhånd.»*

Øvrige tilbakemeldinger fra kjøpere (et utvalg)

- «Visningsplassen av åringene i forkant på Bjerke i år var for liten, og det ble nesten farlige situasjoner når åringene ble vist så tett oppå hverandre. Utvid plassen til neste år.»
- «Det må trykkes kataloger!! Film på hestene må legges ut tidligere. Man må ha visnings ring så man får plass til folk på begge sider.»
- «Viktig å tilby fysisk auksjon, for eks å vise hestene i banen, med budgivning fra restauranten på Bjerke, men med tilbud om digital budgivning også.»
- «Den tekniske løsningen er det dårligste jeg har vært borti av auksjoner.»
- «Hestene ble godt tatt vare på etter selve auksjonen. Skal ha veldig skryt for det. Ellers ønsker vi oss teltet tilbake og fysisk budgivning»
- «Å selge hestene i bolk på fire hester mener jeg gjør at prisene på hestene synker. Det beste ville vært å selge en og en hest.»
- «Lær opp de som selger til å vise hesten. Kanskje ikke DNTs ansvar, men det vil heve auksjonen ytterligere. Opplevelsen er viktig, både for selger og kjøper. Trykt katalog, er viktig. Kjør på med annonser! Kanskje kan den finansiere seg selv? Auksjonsområdet, med tilgang til mat/drikke. Foodtruck fungerer? Kan flyttes fra auksjonsområdet til tråkka under løpene. Under selve auksjonen tilgang på bord/mat for de som ønsker det. Igjen, auksjon er opplevelse.»

SELGERE



Undersøkelsen ble sendt til 65 personer og av disse var det totalt 52 respondenter



Total svarprosent er 80 %

Deltakelse under fellesvisning på Bjerke

- 87 % av respondentene deltok på fellesvisning på Bjerke Travbane

● Ja	45
● Nei	7








Spørsmål og svaralternativer: Informasjon fra DNT, markedsføring av auksjonen og bilder/film

Gjengivelse av spørsmål stilt i spørreundersøkelse

- Informasjon: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med informasjonen fra DNT i forbindelse med auksjonen? Med dette spørsmålet henvises det til informasjon/kommunikasjon fra DNT til deg som selger i forbindelse med påmelding, prosess og opplegg frem mot auksjonen.
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært misfornøyd
- Markedsføring: DNT markedsfører auksjonen via annonser i travsportslige/hestesportslige medier (både digitalt og i aviser), samt sosiale medier. Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med markedsføringen som gjort fra DNT sin side?
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært misfornøyd
- Bilder og film: Som en del av årets opplegg påtok DNT seg ansvaret å redigere alle videoene som skulle produseres på hestene. Videoene ble publisert på auksjonssiden auktion.asvt.se, samt at de ble benyttet under auksjonsfinalens livesending. Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med dette opplegget?
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært misfornøyd

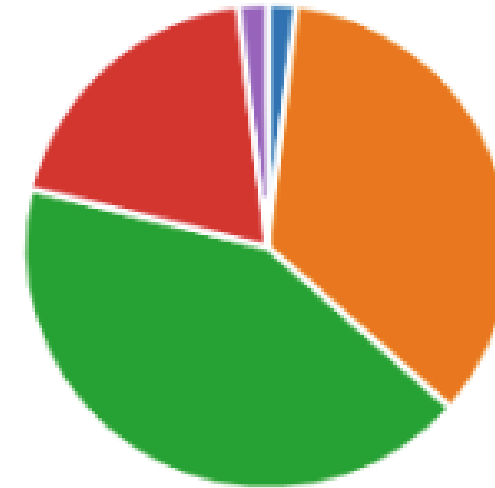
Informasjon og kommunikasjon fra DNT. Fornøyd eller misfornøyd?

- Hovedandelen på 52 % gir tilbakemelding på at de er fornøyd med informasjonen de har fått fra DNT i forbindelse med auksjonen
- Kommentarer:
 - «Fram til auksjonen, følte jeg at vi fikk god informasjon.»
 - «Jeg tror at dere jobbet veldig hardt i oppkjøringen til auksjonen. Jeg sendt mange e-post og spørsmål og fikk stort sett raskt svar uansett om det var dagtid/kvelden/helgen»
 - «Veldig rask respons ved henvendelse og god orientering underveis»
 - «Det som var positivt i år, var de 2 teamene som var i studio, de var flinke og påleste!»
 - «All informasjon før ankomst til Bjerke var fin, men det var mangel på informasjon på Bjerke»

	Svært fornøyd	10
	Fornøyd	27
	Verken fornøyd eller misfornøyd	7
	Misfornøyd	6
	Svært misfornøyd	2



● Svært fornøyd	1
● Fornøyd	18
● Verken fornøyd eller misfornøyd	22
● Misfornøyd	10
● Svært misfornøyd	1



Markedsføring: Fornøyd eller misfornøyd med det DNT gjør?

- Hovedandelen på 42 % er verken fornøyd eller misfornøyd
- Kommentarer (et utvalg):
 - «YouTube videoene var veldig bra. Ellers så jeg ikke noe til at min hest ble markedsført noe.»
 - «Kataloger må være tilgjengelige på god tid før auksjonen, det går ikke an å ikke ha kataloger, som er det beste markedsføringen, når disse er tilgjengelige i miljøet og på alle vår totobaner.»
 - «Katalog burde vært sendt ut til trenere, kusker og potensielle kjøpere. *Auksjonen burde vært promotert bedre på DNT's sider. *Presentasjon av auksjonshestene burde vært sendt på Rikstoto direkte»
 - «Det bør brukes mer ressurser på tingene rundt auksjonen - les informativ annonsering over lengre periode som munner ut i et trøkk like før auksjonen. Kjøperne på holdes varm over en lengre periode - det er veldig tidlig påmelding, så man vet veldig tidlig hvem som er påmeldt. Start "branding" allerede da.»

● Svært fornøyd	11
● Fornøyd	22
● Verken fornøyd eller misfornøyd	6
● Misfornøyd	13
● Svært fornøyd	11



Bilder og film: Redigering og publisering

OBS: Merk potensiell feilkilde i skrivefeil på spørsmål, men det antas at respondentene har forstått dette

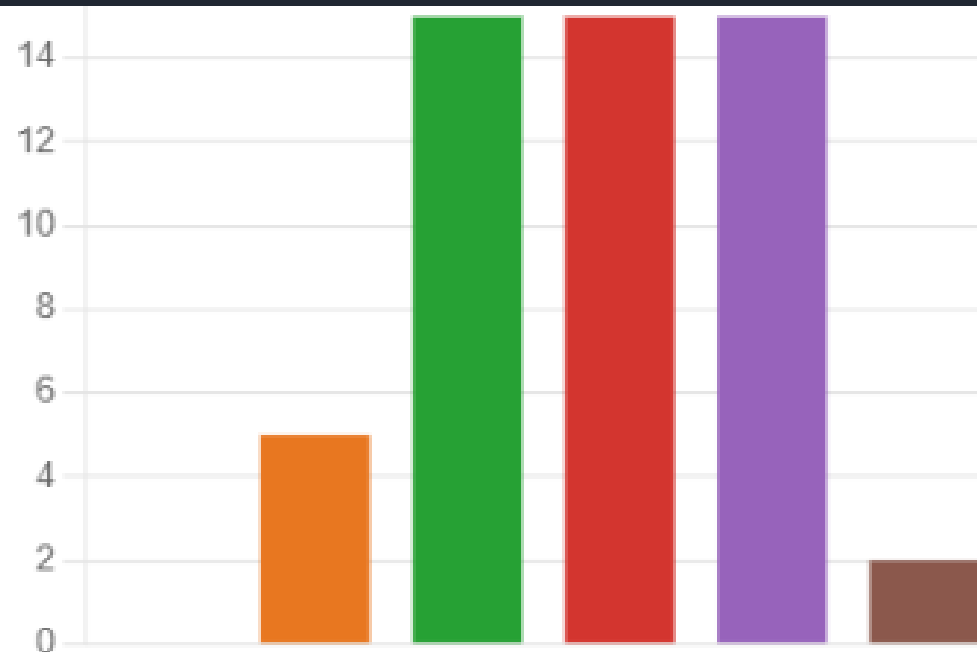
- **Større spredning i tilbakemeldingen, men hovedandelen med 35 % er fornøyd med opplegget**
- **Kommentarer (et utvalg):**
 - «Kunne vært tydeligere at dere aksepterte også profesjonelle filmere selv om jeg liker at dere prøver å hjelpe med å tilby redigering.»
 - «Greit at man standardiserer, men det bør være litt kunstnerisk spillerom.»
 - «Veldig bra filming og bilde»
 - «Jeg ville gjerne fått komme med innspill til hvilke bilder /film som ble lagt ut til»
 - «Synes DNT hadde fått mye ut av innsendt materiale, som nok var av ymse kvalitet. Forslag: Ved neste auksjonsrunde, send ut eksempel til selgerne på bra og dårlige bilder. (Bildet skal være slik: og ikke slik:) Gi tips vedr. bakgrunn og lys. Da kan folk selv se hvordan hestene bør være oppstilt og billedmateriale kan bli mer ensartet mht. bakgrunn og måten hestene presenterer seg på.»
 - «Videoen kunne vært bedre, men som en begynnelse ok. Håper de som tilbyr denne tjenesten blir bedre. Eksteriørbildene var for mange elendige. De skal jo vise hestene korrekt oppstilt slik at de får frem individet på best mulig måte!»

Spørsmål og svaralternativer: Livesending og valg av auksjonsform

Gjengivelse av spørsmål stilt i spørreundersøkelse

- Under auksjonsfinalen ble det avholdt en livesending via DNTs digitale kanaler (Facebook, DNT-TV og YouTube). Hvis du fulgte livesendingen – hvor fornøyd eller misfornøyd er du med den?
 - Svært fornøyd
 - Fornøyd
 - Verken fornøyd eller misfornøyd
 - Misfornøyd
 - Svært misfornøyd
 - Jeg fulgte ikke livesendingen
- Auksjonsform: Klasseløpsauksjonen 2022 ble for tredje året på rad avholdt som en nettauksjon. Nytt av året var at de som ønsket kunne vise hesten sin på Bjerkebanen samme dag som auksjonsfinalen. Hvilken auksjonsform av valgene under foretrekker du?
 - Digital nettauksjon (uten fysisk oppmøte og med digital budgivning)
 - Fysisk auksjon (kun fysisk budgivning og hesten vises i ringen)
 - Auksjon med en kombinasjon av fysisk og nettbasert budgivning, og hesten vises i ring eller på skjerm
 - Digital budgivning og fysisk oppmøte (lik auksjonen i 2022)
 - Jeg er usikker på hvilken auksjonsform jeg foretrekker

● Svært fornøyd	0
● Fornøyd	5
● Verken fornøyd eller misfornøyd	15
● Misfornøyd	15
● Svært misfornøyd	15
● Jeg fulgte ikke livesendingen	2



Livesending av auksjonsfinalen. Fornøyd eller misfornøyd?

- Hovedandelen på tilbakemeldingene ligger på verken fornøyd eller misfornøyd, og dårligere
- Kommentarer (et utvalg):
 - «Panelet var vel pålest. Håpløst med fire hester i gruppen, samtidig med at man skulle holde rede på et antall hester fra tidligere grupper som fortsatt var under budgivning. Ble veldig rotete og uoversiktlig. Savnet auksjonarius, som solgte en og en hest.»
 - «Har ingen tro på dette formatet - Skal det være live, så skal det være i tillegg til fysisk tilstedeværelse. Kanskje mer likt Menhammar sitt?»
 - «Bra med livesending. Kunne kanskje vært brukt mer lik tid på hver hest. Men sendingen er viktig, og det kan alltid bli forbedringer.»
 - «Er motstander til nettauksjon som ble avholdt i år. Og satt på bjerkebanen, med dårlig lyd (mye støy) For lite snakk og fokus på hver enkel hest. Da ble det for mange hester som ble med videre som tok fokus på nye hester som ble lagt ut.»
 - «Jeg hadde planer om å se auksjonen i restauranten på Bjerke. Der var det bare bråk og umulig å forstå hva som skjedde. Vi satte oss ut, kalt og trekkfult, men fullskjerm på banen og bedre lyd. Var allikevel omtrent umulig å følge med. Andre gikk tilbake til hotellet og fulgte auksjonen på mobilen!!»
 - «Panelet i auksjonsstudioet var meget dyktige, godt pålest og med relevante og bra kommentarer på de ulike hestens eksteriør og avstamning. *Hestene bør ikke presenteres bolkevis. Det er en og en hest som selges, den bør få alt fokus. *Budene ble ikke alltid kommentert, uoversiktlig å følge med parallelle bud på flere hester»

Hvilken auksjonsform foretrekker selgere? Et utvalg kommentarer:

- «Fysisk auksjon med auksjonarius og en og en hest, kombinert med nettbud. Vi kan ikke miste nettkundene.»
- «Synes møteplassen mellom selger, hesten, kjøpere og andre interesserte er veldig viktig! Såpass bør det satses på oppdretteren, framtidens travhester og hesteeiere! Regner med det er kommet mange tilbakemeldinger på at teknikken sviktet, og at folk ikke kom gjennom med bud. Uansett auksjonsform, regner jeg med at DNT gjør alt de kan for at dette ikke kan skje igjen!»
- «Hesten og oppdretteren har det bedre hjemme. Mer humant. Kostnadsbesparende. Tidsbesparende. Mindre risiko i møte med utemte hester. Det er svært få som faktisk kommer og ser på hestene. Mye tid, penger og krefter til liten nytte. Flere oppdrettere holder til langt unna Bjerke.»
- «Vil gjerne ha gammel auksjonsform, men gjerne at en kan sitte hjemme og by samtidig. Det er ikke alle som har mulighet til å reise inn. Fint med visning i teltet som før.»
- «Teknologien som benyttes er ikke bra nok til at digital budgivning skal være det eneste. Det må alltid være mulig å by digitalt, men det må alltid være et fysisk arrangement».
- «Fysisk auksjon med auksjonarius må tilbake! En hest må selges om gangen. Slik det var i år ble det bare rot! Digital budgivning må selvsagt være mulig i dagens digitale verden! Det er positivt at auksjonen starter digitalt noen dager før. Auksjonen må få høyre prioritet i forhold til dagens løp. Det er en dag i året for oppdretterne! »
- «Jeg mener digital auksjon er den beste formen da man når et større marked. Men det må forbedringer til slik at kjøpere ikke opplever at de ikke får lagt inn budene sine. Jeg tror en god digital presentasjon av hestene er viktigere enn fysisk oppmøte»
- «Auksjon med kombinasjon av fysisk og nettbasert budgivning er å foretrekke. Dette bør være et spennende og attraktivt arrangement, auksjonsfest følelsen må etterstrebes. Det må være auksjonarius på en auksjon! Forstår at løsning med telt blir for kostbart, men hestene bør vises en og en, det må være en festaften med god mat og drikke hvor trenere har mulighet til å ta med seg kunder på en opplevelsesrik og spennende kveld. I slike omgivelser inspireres hesteinteresserte til å bli hesteeiere, nye relasjoner dannes som igjen kan gi grobunn for nye andelslag og flere hesteeiere i sporten vår.»

● Digital nettauksjon (uten fysisk ...	2
● Fysisk auksjon (kun fysisk budgi...	16
● Auksjon med en kombinasjon a...	34
● Digital budgivning og fysisk op...	0
● Jeg er usikker på hvilken auksjo...	0



Valg av auksjonsform

1. Digital nettauksjon: 3,8 %
2. Fysisk auksjon: 30 %
3. Kombinasjon av fysisk og digital: **65,4 %**
4. Digital budgivning og fysisk oppmøte (lik 2022): 0 %

Hva trekkes frem som positivt ved årets auksjon?

- «De 2 "lagene" som presenterte hestene gjorde det de kunne for og få hestene solgt»
- «At vi fikk komme til Bjerke å vise frem hestene»
- «At vi slapp å dra inn til Bjerke»
- «Jeg var fornøyd med prisen for åringen min. Den fysiske visningen av hestene»
- «Vi solgte hest til folk vi er fornøyde med»
- «Oppstalling av åringen fungerte meget bra»
- «Det meste var blitt bedre i forhold til forrige år»
- «For oss som var fysisk til stede med hest så var alt lagt bra til rette. Boksene var klargjort og hyggelige folk fra DNT som bisto hvis vi hadde spørsmål»
- «Vanskelig å trekke fram noe positivt!»
- «God informasjon i forkant, god tilrettelegging for auksjonshestene på visningsplassen på auksjonsdagen»
- «Online info før auksjonen var veldig bra»
- «At det ble obligatorisk å filme hestene»
- «det er pakken som teller at vi får vist fram de fine hestene litt, uheldig i år noe som ikke dere kan lastes for men økonomiske uroligheter som kanskje gjør at noen ikke vil satse på hest akkurat nå»

Travavl.no

Travavl.no har fått inn mange signaler og endringsforslag etter årets auksjon. Samtidig har DNT signalisert endringer om forbedringer. Travavls innspill til ytterligere forbedringer er disse:

1. Auksjonen må skje uten at det arrangeres travløp, slik at alt fokus er på auksjonen. Nå har ikke folk med starthester ro på seg til også å være på auksjonen i stor nok grad. Dette gir at auksjonen bør være fredag i Klasseløpshelgen. Denne dagen kjøres travløp langt unna, evt kun i Sverige. Stedet er på Bjerke, om ikke bedre alternativ finnes. Da må det tas grep som innbefatter terminlistearbeidet. Med fredagen rein kan visningene skje fra formiddagen, og auksjonen starte slik at den avsluttes i rimelig tid på kvelden.
2. Det trykkes katalog på papir.
3. Åringene oppstalles under banen på Bjerke slik at det spares inn på innleide staller, evt i andre bokser etter behov.
4. I en visningsring ved stallene går de neste seks-åtte auksjonshestene rundt slik at disse kan observeres helt inntil hesten skal i ringen. Dette gjøres i Lex, Harrisburg, Elitauksjonen.
5. Både fysiske bud og nettbud, som på f.eks Åby Yearling sales. På stallsiden kan det opptas fysiske bud, pluss at det er enkel servering. Film fra auksjonsringen sendes på nett og på skjermer til restauranten på Bjerke der det dekkes til VIP-gjester. Auksjonarius i restauranten.
6. Vurdere ny leverandør av nettkonsept/katalogarbeid.
7. Hestene selges en og en.
8. Salg av løpsretter på hopper med høyt avlspotensiale tas inn som en mulighet.
9. Åpne for oppdretters rett til framtidige, årlige føllretter på åringer med avlshingstpotensiale.
10. Nettkatalogen må være lettere å gå ut og inn av uten å måtte bla fra hest nr 1.



Veikle Balder

Veikle Balder har mottatt synspunkt fra medlemmer som både har solgt åringer på årets klasseløpsauksjon og fra kjøpergruppa. Flere medlemmer har gitt uttrykk for bekymringer og frustrasjon etter årets Klasseløpsauksjon. Med tanke på fremtiden til norsk avl og oppdrett av travhester, anbefaler Veikle Balder at disse bekymringene og frustrasjonene møtes med forståelse og framtidsrettede tiltak.

- Medlemmenes synspunkt sammenfattes slik:
- Veikle Balders medlemmer er entydige på at fysiske auksjoner er å foretrekke som salgskanal. Norge er ikke klar enda for kun digitale auksjoner. Internettbaserte auksjoner kan ikke erstatte framtidige fysiske auksjoner. Derimot kan internettbaserte auksjoner være gode komplimenterende tiltak.
- Ved en fysisk auksjon vil miljøet trolig påvirke til bedre priser, spontankjøp og etablering av andelslag. Det er spesielt savnet av det sosiale rundt auksjonen og auksjonarius som trekkes fram hyppig.
- Veikle Balders medlemmer etterlyser på det sterkeste fysiske auksjonskataloger. Mange har påpekt vilje til å betale for katalogen.
- Den store andelen frambudte hester som møtte på Bjerke understreker ønsket og viljen til å presentere hestene fysisk for aktuelle kjøpere. Selger får anledning til å møte flere potensielle kjøpere. Samtidig ivaretas kjøpers ansvar for å undersøke hesten enklest og best ved fysisk oppmøte.
- Et medlem trakk to hopper fra auksjonen. Grunnen var at han hadde fått fristende bud på hoppenes løpskarriere og senere tilbakelevering som avlshopper. Veikle Balder viser til tidligere innspill om tilrettelegging om salg av løpskarrieren til hopper og bedekningsretter til hingster.
- Det er utbredt skuffelse over andelen av kaldblodsåringer som ikke oppnådde bud eller ble solgt til langt under kostpris på auksjonen.
- Livesendingen fra auksjonen får blandede vurderinger fra Veikle Balders medlemmer.
- Flere har uttrykt irritasjon over vansker med å få lagt inn bud. Flere har uttrykt skuffelse og irritasjon på at bud på deres hester ikke kom fram.
- En betydelig andel av selgerne benyttet seg av medlemstilbudet fra Travavl.no og Veikle Balder om profesjonell filming og fotografering av auksjonshestene. Det var gjennomgående positive tilbakemeldinger på dette tilbudet fra Veikle Balders medlemmer.



