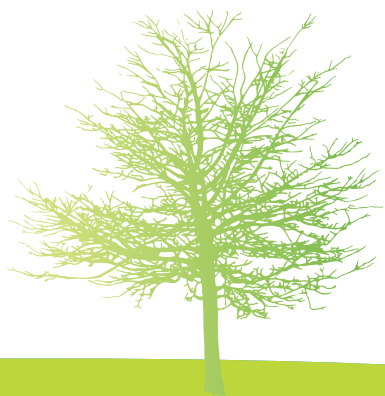


Prosjekt Arrangement – Rapporten



- Superlørdag
- Moderne arenalyd
- Seremoni plass i alle løp
- Sentral arrangementsansvarlig





INNHOOLD

Innledning.....	4
Sammendrag	6
Prioriterte anleggsforbedringer	8
Seremoniplass	9
Helhetsinntrykket	10
Styrking av hesteeiernes opplevelser	11
Arrangementskonsepter – Superlørdag	13
V75-dagene	16
Hverdagstrav og lunsj	18
Arrangementstøtte	19
Suksesskrydder – Tandemsulky	20
Stallrunden, "Hesteeier for en dag"	21
Damenes Aften, ABC-brosjyre, Dagens best presenterte ekvipasje	22
Lekeapparater for barna, Overraskelser for de aktive	23
Anbefalt vei videre	24
Forslag til instruks for representasjon ved DNT-løp	25
SWOT-Analyse representasjon DNT-løp	26
Solvallas 20 minutter mellom løp	27



Innledning – Prosjekt Arrangement

Bedre arrangement på norske travbaner

Styret i DNT vedtok i styremøte nr 9/10, en kortsiktig og konkret tiltaksplan for 2010-2011. Her legges det vekt på 3 hovedområder som styret mener må stimuleres for å nå sine mål: rekruttering, organisasjon og profesjonalisering.

Prosjekt Arrangement er ett av tiltakene i planen og har følgende mål:

- Rekruttering av publikum
- Øke opplevelsen for alle aktører
- Skape oppmerksomhet om travsporten



Det ble i august 2010 opprettet en arbeidsgruppe bestående av følgende personer:

- Per Erik Hagen, prosjektleder
- Karoline Krogh-Hanssen
- Kurt Hella
- Ola Slåtsveen
- André Ringelien
- Tore Kristiansen
- Kari Hustad
- Morten Haug

På grunn av tidspress valgte de to sistnevnte å trekke seg fra prosjektet.

Prosjektgruppas mandat har vært som følger:

Prosjektet skal utvikle konsepter knyttet til arrangement av travløp. Disse skal bidra til økt interesse for travsport. Konseptene skal gjennom styrking av sportselementer, musikk, dramaturgi, "Nærhesten opplevelser", fokus på feiring av vinnere, tilrettelegging for kommunikasjon i tradisjonelle og nye medier øke publikumstilstrømningen til banene. På denne måten skal vi bygge grunnfjell for hestesporten. Dette skal føre til at flere ønsker å være hesteeiere og spillere. Arbeidsformer skal være å samle "Beste praksis" fra hestesport i inn- og utland, i tillegg til å utvikle områder. Det skal bygges ut fra fagkompetanse som allerede finnes i organisasjonen. Konseptene skal prioriteres etter kost/nytte og målet er å levere fem til ti konsepter.



Prosjektgruppa har hatt jevnlige møter, totalt 7, og de har vært preget av god stemning og stort engasjement for å forbedre arrangementstrukturen på norske travbaner. Sentral arbeidsform i prosjektet har vært å samle gode elementer fra baner i Norge og andre steder. På den måten kan vi lære av hverandre og sammen skape en god framtid for travsporten. "Beste Praksis" skal løftes fram.

Vi har på denne bakgrunn sendt spesifikke forespørsler (spørreskjemaer) til alle driftsselskaper, 3 travbaner i Sverige, alle travforbund samt bedt om innspill via www.travsport.no. Mottatte svar fra driftsselskapene samt Åby Travbane følger vedlagt. Det kan tillegges at vi mottok 9 innspill etter oppfordringen på DNTs webside, samt en rekke muntlige innspill direkte til gruppemedlemmene. Prosjektleder har holdt innledninger/muntlige høringer i Vestfold travforbund og på høstens travkonferanse på Gardermoen.

Arbeidet med å forbedre arrangementene bør være en kontinuerlig prosess der en sentralt ansatt arrangementansvarlig bør dra prosessen sammen med organisasjonene våre og banene.



Sammendrag – Prosjekt Arrangement

Prioriterte anleggsforbedringer:

Moderne Arenalyd

Norske travbaner trenger lydanlegg som holder moderne arenastandard, med basstrykk og kapasitet til å formidle musikk, jingler og lett forståelige intervjuer også når det er 1.000 til 18.000 mennesker på tribunen. Gode lydanlegg er en teknisk forutsetning for at mange av våre senere forslag skal ha en verdi.

Knyttet til anlegget bør vi ha digitale musikkilder, systematisk fornying av musikken og bevisst bruk av musikk i stevnets dramaturgi.

Seremoniplass

Seremoniplass bør ligge på banens mest sentrale sted på publikumsplass. Dette gir nærhet og heftigere opplevelser, og økt tilgjengelighet for eiere av vinnere, sponsorer og offisielle representanter. Sikkerheten styrkes ved færre passeringer av løpsbanen og bilder tas i banen rett utenfor. Seremoniplass skal være opphøyet slik at de som er der synes, og skal være et vakkert, verdig sted for store opplevelser.

Gjerne innendørs seremoniplass om vinteren forutsatt at det er lett å komme til restauranten.

Helhetsinntrykk

Fokus på rene vakre grøntanlegg, rene lokaler, vennlig service, god mat til fornuftige priser og gode møteplasser.

Styrking av hesteeiernes opplevelser:

Seremoniplass for alle vinnere

Alle vinnerekvipasjer og eiere inviteres til seremoniplass i alle løp. Eiere får enkle gaver. Dette styrker lysten til å være hesteeier. Jublende eiere og aktive sprer glede og positivitet til andre publikummere som drømmer om å komme til seremoniplass. Dagens praksis gjør ofte eiere usikre på om de er velkomne, selv om de er på banen, og mange blir også hjemme. Dette er ikke bærekraftig. Alle vinnere med eiere fotograferes og bilder sendes ut. I NM ønskes alle de pallplasserte frem for premiering. Andre løsninger for lunsjløp pga tidspress.

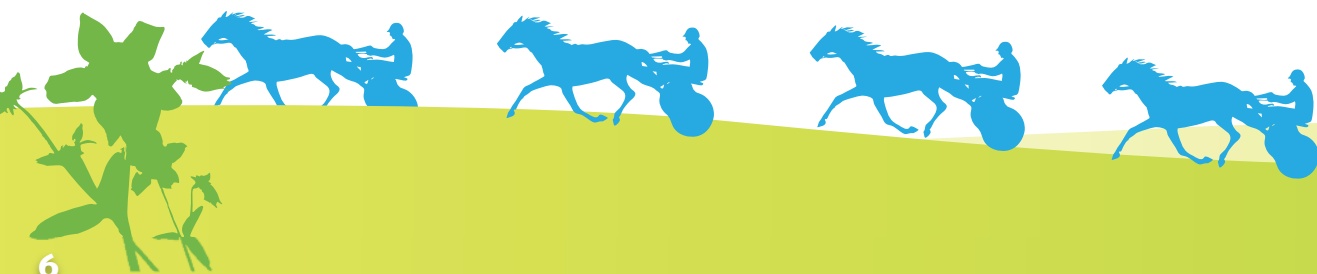
DNT skal være representert med tillitsvalgte fra organisasjonen på seremoniplass ved alle DNT-løp. I DNTs unghestløp og andre store unghestløp inviteres også oppdrettere.

Eiere av starthester skal få spesialtilbud som gjør det ekstra stas å være hesteeier på banen.

Arrangementskonsepter:

*** Superlørdag – ekstrasatsinger minst to ganger per bane i året**

To programledere på seremoniplass tar publikum gjennom stevnet på en folkelig, sportslig og inkluderende måte. De deler på intervjuer, har dialog seg imellom og bygger opp sportslige forventninger. Minst den ene må være travfaglig sterk. De leverer samtidig seiersintervjuene til RD. Alle vinnerekvipasjer, trenere, oppassere og eiere inviteres på seremoniplass.



Kort spillinfo, inntil 45 sekunder, fast rett etter defilering.
Spillmøte med aktive før stevnet begynner.

All lyd i det offentlige rom ryddes slik at fokus er på banelyden. RD kun på avgrensede, skjermede steder.

Mellom 5. og 6. løp utvider vi mot 30 minutter og vi byr publikum på inntil 10 minutter med spektakulære og imponerende show som viser hva mennesker og hester kan få til sammen. Nær hesten og ponnien-opplevelser for familien arrangeres. Dagen markedsføres både av banen og NR, via sosiale medier og "Naboens hest er på tv!"

Inngangspenger 100 kroner, barn under 16 år gratis. Gjerne inkludert ekstragoder.

*** V75 på vanlige lørdager**

Programleder på seremoniplass som tar publikum gjennom stevnet på en folkelig, sportslig og inkluderende måte. Bygger opp de sportslige forventningene. Leverer seiersintervjuene til RD. Alle vinnerekvipasjer, trenere, oppassere og eiere inviteres på seremoniplass.

Kort spillinfo, 45 sekunder, fast rett etter defilering.
Spillmøte med aktive før stevnet.

Felles fokus ved at lyd i det offentlige rom er ryddet slik at fokus er på banelyd. RD kun på avgrensede, skjermede steder. Vi har tro på storskjermer.

Nær hesten og ponnien-opplevelser arrangeres for familien. Dagen markedsføres både av banen og NR, via sosiale medier og "Naboens hest er på tv!"

På sikt anbefaler vi å ta inngangspenger.

*** Hverdagstravet**

Alle vinnerekvipasjer og eiere inviteres på seremoniplass.

*** Lunsjtravet**

"Naboens hest er på tv!" Et konsept der målet er å skape ny interesse ved få notiser inn i lokalavisene om lokale hester til start i de tv-overførte løpene.

Arrangementsansvarlig

En sentralt ansatt arrangementsansvarlig fra DNT med forankring i NR som hjelper banene med planlegging, har oppfølgingsmøte ca to uker før V75-stevnene og som rapporterer avvik.

Suksesskrydder

Dobbeltstulkybruk for å gi nykommere sterke opplevelser med travhesten.

"Stallrunden" er en guidet tur der nykommere blir vist rundt og får treffe stjernene backstage.

"Hesteeier for en dag" der publikum trekkes som "eiere", ser løpet fra seremoniplass og vinneren får gave og treffer hestens egentlige eier.

"Damenes Aften" og andre temakvelder der grupper inviteres til spesialservice.

ABC-brosjyre for nye besøkende.

Premiering av dagens best presenterte ekvipasje.

Lekeapparater for barna i trygge og gode omgivelser.

Prioriterte anleggsforbedringer

Lyd og musikk

Moderne arenalyd:

Opplevelsen av lyd og musikk på Bjerke (bildet) under Klasseløpshelgen og på Forus Open trekker vi fram som de beste opplevelsene på dette området.

På Bjerke var det basstrøkk i musikken, og speaker på seremoniplass kunne med egne øyne se at publikum hørte hva han sa. Programlederen klarte å få Bjerke-publikummet til å ta bølgen.



Et slikt anlegg koster rundt 30.000 kroner å leie en helg.

På de store dagene er dette overkommelig, men vi ønsker slike lydmuligheter på V75-stevnene. Fagfolk forteller oss at like viktig som kapasiteten til høyttalerne er fysisk plassering av dem. Noen steder bør det brukes penger på å få høyttalerne rett plassert. Ingen baner er like, og for å sikre resultatet bør det utføres akustiske beregninger som sikrer frekvens og dekning av desibel. Store vindusflater er en spesiell utfordring.

Må beregnes

"Adekvat fysisk dekning av de aktuelle områder med ønsket lydstyrke uten forvrengning er det vi etterstreber. Dette sikrer god taletydighet uten at det låter anstrengt, og gir som regel også tilstrekkelig trykk under avvikling av musikk, fanfarer og jingler" sier Kristian Heder i AVAB – CAC (21 11 30 30). De gjør som regel simuleringer i datamodeller basert på tegninger av arenaen.

Store basshøyttalere støpt i glassfiber til permanent utebruk koster 20.000 til 25.000 kroner. Dette er utstyr som er velprøvd f.eks. i alpinanlegg som Hafjell og Hemsedal. Andre utendørshøyttalere koster fra 10.000 kroner. Så avgjør lokale forhold hvor mange slike høyttalere som må til. Kilde: Norsk Lydteknikk (64 90 70 00)

Vi anbefaler grundige simuleringer/analyser som grunnlag for oppjusteringer av anleggene på banene for å etablere moderne arenalyd.

Musikk:

Musikk hentes i dag lett fra nettet og kan lagres digitalt. Utstyret for dette er heller ikke dyrt, men krever at det kan brukes. Drømmen er å ha kompetanse i organisasjonen som kan levere jingler, fanfarer og musikk som bidrar til å styrke opplevelsene gjennom ulike faser av arrangementet.

Vi anbefaler at alle baner har digitale musikkilder og tilgang til musikkompetanse som sikrer musikk som et dramaturgisk verktøy gjennom arrangementene.



Seremoniplass

På publikumsplass:

Etter vårt syn har Jarlsberg (bildet) den beste seremoniplassen.

Seremoniplass bør være på banens mest sentrale sted på publikumssiden. Dette gir styrket nærhet og heftigere opplevelser for publikum og de involverte. Disse får også lettere tilgang til stedet, det samme gjelder sponsorer og offisielle representanter som skal dele ut heder og gaver.

Sikkerheten bedres ved færre passeringer av løpsbanen. Bilder kan tas rett utenfor i banen.



Seremoniplass kan bygges på mange måter, men standard bør være en opphøyet scene slik at alle ser de som er der. Den skal være pen og det skal være et fysisk skille til publikumsområdet. Det må også være plass nok til andelslag av noen størrelse.

Vi anbefaler etablering av verdige seremoniplasser sentralt på publikumsplass.

Innendørs:

Sørlandet har hatt stor suksess med seremoniplass innendørs i restauranten. Nå følger Bjerke etter (bildet).

Denne løsningen gir en fortettet stemning mellom aktører og publikum. En forutsetning må være at seremonien filmes for bane-tv slik at også de som ikke er i restauranten får høre og se.

Her kreves det lettvinne logistikk/trapper/porter/dører mellom banen og den innvendige scenen.



En mulighet for økt besøk er å gi hesteeiere med starthest mulighet til å reservere bordene nærmest scenen innen en fastsatt frist før stevnet. Dette som en ekstra gest og stemningsskaper med mulighet til å servere vinnere-symboler på vinnerbordene.

Vi anbefaler at banene ser på mulighetene for å lage innendørs seremoniplass og gi et ekstratilbud til starthesteiere.



Helhetsinntrykket

Serviceinnstilling:

Publikums førsteinntrykk er viktig.

Servicen når gjestene kommer til banen alle dager skal være vennlig og informativ. Alle baner bør ha fokus på serviceinnstilling og ha jevnlig rutiner for å drille dette for alle ansatte. Servicekurs kan skape felles fokus på hva som er ønsket standard.

Vi anbefaler rutinemessige servicekurs.

Vakre grøntanlegg:

Uteområdene skal være ryddige og ha velstelte grøntanlegg for trivsel.

Bjerke har vunnet priser for sitt grøntanlegg. Inne skal det være rent og virke nymalt.

Vi anbefaler fokus på estetikk.

Gode møteplasser:

Mulighetene for å treffe venner kan gjøre forskjellen mellom et banebesøk og RD-stolen hjemme.

Bjerkeboden (bildet) er blitt et eksempel på et godt møtested med smakfullt interiør og gode gruppeplasser å samles ved.

Vi anbefaler at forholdene legges til rette for gode møteplasser.



Førsteklasses mat:

Maten er viktig og samtidig en utfordring.

Sørlandet og Biri er best på dette. God mat er en viktig del av opplevelsen, spesielt for førstegangsinntrykket og for næringslivet i forbindelse med for eksempel sponsorbesøk.

På Sørlandet klarer de å ha rause buffeter med varme og kalde retter, kaffe og dessert for 230 kroner på vanlige dager og 275 kroner på V75-dager.

Ambisjonene på området mat er forskjellige rundt om, men kvaliteten må det aldri fires på. Hvis grunnlaget for brede menyer ikke er til stede er det bedre å satse tematisk fra løpsdag til løpsdag.

Vi anbefaler gjennomganger på hver bane for å finne rett matkonsept til ulike antall spisegjester.



Styrking av hesteeiernes opplevelser

Alle eiere inviteres til seremoniplass:

Travsport er en bransje der utallige faktorer skal klaffe før man har en vinner. Skjærene i sjøen er mange. Når først hesten vinner et løp, er gleden desto større.

Denne følelsen gjør at man tåler mange kalde og våte treningsturer, betaler regninger og fortsetter som hesteeier.

Slike oppturer må pleies og styrkes. Det gjøres ved å innføre obligatoriske feiringer på seremoniplass i alle løp, unntatt i lunsjen pga tidspress.

På øverste bildet er det trenerformann Espen Schem med familie som stortrives i rollen som hesteeier etter en flott seier på Øvrevoll med toårige Poppi.

Velkomne til seremoniplass

I dag er mange hesteeiere usikre på om det er noe på seremoniplass etter løpene, og de er usikre på om de er velkomne dit. Det gjør at mange velger å holde seg hjemme foran tv-apparatet.

Denne usikkerheten så vi under kvalifiseringene til årets klasseløp, og vi har fått flere lignende historier fra andre baner. Noen eiere møtte opp på seremoniplass ved kvalseire, noen stoppet ved gjerdet, og enkelte kom halvveis før de stoppet (bildet under). Dette skaper frustrasjon og usikkerhet der helt andre følelser skulle dominert.

Å se seiersglede er en opptur for andre gjester på banen. Det er med på å gjøre et banebesøk til en trivelig opplevelse. Samtidig må vi være klare på at det vil ta noe tid å venne eierne til at de er velkomne på seremoni. Det er derfor viktig for alle arrangører at vi går i takt her og innfører dette som en standard, for å være tydelige.

Dette må stå i programmet for hvert løp.



Vi anbefaler å invitere alle vinnere og eiere til seremoniplass i alle løp, unntatt i lunsjen.

Fotografering:

De som kommer på seremoniplass skal fotograferes, helst sammen med hesten. Bildet sendes sponsoren, eieren og kveldens prestasjon sendes lokalavisen.

Hvem som tar dette bildet kan tilpasses lokalt. Om man bruker proffer eller har denne kompetansen på banen varierer. Det finnes rimelig og godt fotoutstyr som gjør at mange kan komme langt.

Vi anbefaler at det også deles ut enkle premier og en blomst. Dette kan intervjuer gjøre, eller andre representanter der dette er tilgjengelig.

Vi anbefaler fotografering etter alle løp, og at logistikken tilpasses lokalt.

Hele pallen fram i NM-løp:

I løp som NM er det naturlig å hedre alle som ender på seierspallen, slik det gjøres i alle andre idretter. Arrangøren tilpasser dette slik at vinneren får mest fokus og at tidsbruken begrenses.

Vi anbefaler heder til alle de tre fremste i NM-løp.

Tillitsvalgte deler ut i DNT-løp:

I de etter hvert mange DNT-løpene for unghester og hopper er det et potensiale for å styrke seiersseremonien både for vinnerne og for organisasjonens tillitsvalgte. Vi foreslår at forbundssekretærene setter opp lister slik at det alltid stiller minst to tillitsvalgte på seremoniplass i disse løpene. Listene kommuniseres med banene slik at dette blir greit praktisk.

Forslag til instruks for denne ordningen er vedlagt.

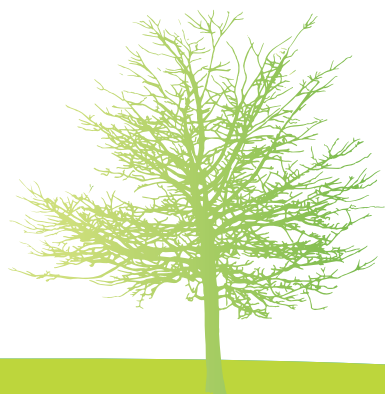
Vi anbefaler at minst to DNT-tillitsvalgte står for utdeling i DNT-løpene.

Gratisbilletter:

På V75-dager der det tas betaking bør eiere av starthester få to gratisbilletter, og at det vises raushet hvis eieren på forhånd ber om flere for rekruttering av nye publikummere.

Det kan også gis tilbud om attraktive bord i restauranten eller andre kreative fordeler. Informasjon i hvert enkelt tilfelle kan formidles elektronisk via våre medlemsregistre og tjenesten skjer sentralt..

Vi anbefaler at alle starthesteiere til V75-løp får fribilletter og gjerne andre spesialtilbud.



Arrangementskonsepter

Superlørdag- et antall ekstrasatsinger per år:

Superlørdag er et konsept vi ønsker på alle baner minst to ganger i året. Dette er tenkt utenom de største helgene som påskeaften på Kloster, Jarlsberg GP- og OGP-lørdagen.

To programledere:

Vi vil ha to programledere på seremoniplass som tar publikum gjennom stevnet på en folkelig, sportslig og inkluderende måte.

De setter stemningen fra stevnestart der de starter med å snakke om dagens største sportslige forventninger og tvekamper. Vi toner ned løpsleders utadvendte rolle.

Bildet er fra Solvalla der dette fungerer svært godt. Her intervjuer en kusken og den andre har akkurat snakket med eieren.

De to er godt forberedt med journalistiske poenger å snakke om gjennom dagen, har en god tone seg imellom og bygger opp sportslige forventninger. Minst en av dem må være travfaglig sterk og begge gode intervjuere.

Vi anbefaler to programledere på seremoniplass.

RD-intervju fra seremoni:

De to leverer også seiersintervjuer til bane-tv og RD. Vinnerekvipasjene skal rett til seremoniplass for å prioritere banepublikummet. Seremonien skal ikke bli forsinket av intervjuer andre steder på banen.

Vi ønsker oss kurs for disse programlederne, f eks med Per Skoglund (Solvalla). NRK-intervju gjøres separat etter at baneseremonien er ferdig.

Vi anbefaler at programledernes intervju går til banetv og RD.

Alle vinnerekvipasjer, trener, stallansatt og eiere inviteres til seremoniplass der de får premier, blir intervjuet og blomst deles ut. Fotografering gjøres ved hesten, og bildet sendes til eier og sponsor. Vedlagt er et notat med hva som skjer under Solvallas 20 minutter mellom løpene.

Vi vil ha alle vinnere og kretsen rundt til seremoniplass til alle løp.



Spillinformasjon og møter med det aktive:

Rett etter defilering til hvert løp legges fast inn et ca 30-45 sekunder kort innslag med varmingsinfo.

Vi anbefaler å lage åpne spillmøter med sentrale aktive på løpsdagen i god tid før stevnet. Sørlandet begynte med dette og flere andre baner har fulgt opp.

Vi anbefaler spillmøter før V75-løpene og kort spillinformasjon mellom hvert løp.

Fokus på banelyd:

For å skape god kommunikasjon mellom programlederne og publikum ønsker vi at lyden på banen ryddes slik at det er fokus på banelyden.

Rikstoto Direkte skal bare være tilgjengelig på avgrensede, skjermede områder. Bord-tv bør ikke ha valgmuligheter for ulike program, og det bør satses mer på felles flatskjermer.

Vi ønsker fokus på banelyden på V75-dagene.

Underholdning:

Et spektakulært underholdningsinnslag ønsker vi å by publikum på mellom 5. og 6. løp.

Tidspunktet er midt under stevnet og utenom de store spillinnleveringene.

Vi ber om å utvide tiden mellom disse løpene til 30 minutter for å få plass til et inntil 10 minutter langt innslag.

Her ønsker vi primært å se imponerende oppvisninger der hester og mennesker viser hva de kan få til sammen, også andre showinnslag kan være aktuelle. I år har vi på noen baner sett imponerende Ungarsk Post (bildet).



Andre ideer er voltige-oppvisning, western-øvelser, feltrittdemonstrasjoner, islandshest-oppvisning, tandemsulkyløp med aktuelle folk, øvelser fra Mounted Games.

Showene må være gjennomarbeidede og fengende. Innslagene kan gjenbrukes på ulike baner. Flere aktører kan bli inspirert til å øve inn nye konsepter når de ser at det er et marked her.

For flere av aktivitetene som er nevnt er dette en vinn-vinn situasjon der disse også ønsker å vise seg frem for et interessert og stort publikum.

Under innslagene er det stengt for oppvarming i banen.

Vi anbefaler et spektakulært underholdningsinnslag mellom 5. og 6. løp.



Familietilbud:

For familier og barn skal det også være et tilbud om nær-hesten/ponnien-opplevelser. Kjøring med vogn eller ridning på ponnier er flott.

Vi anbefaler myke aktiviteter med hest tilpasset familier.

Markedsføring:

I markedsføringen av en slik Superlørdag bør det fokuseres både på topp travsport og på underholdningselementene.

Vi håper NR kan få med arrangørbanens navn i sin markedsføring, banen må sørge for lokal markedsføring og omtale. Sosiale medier som Facebook kan brukes aktivt.

"Naboens hest er på tv" er et konsept vi har tro på. Her er ideen å få notiser inn i lokale medier. Budskapet er at på lørdag eller onsdag kan du se naboen og/eller vedkommendes hest på nasjonalt tv.

Utstyrt med startlister er det mulig å skrive ferdig notiser som fokuserer på lokale hester som skal delta i angitt løp. Slike notiser tror vi redaksjonene setter pris på og de vil utvilsomt styrke interessen for trav i nye publikumsgrupper. Det er også mulig å bruke tilsvarende budskap på lokale, geografiske grupper på Facebook. En sentral oppgave.

Vi anbefaler allsidig markedsføring av Superlørdagene.

Inngangspenger:

Vi mener Superlørdag som produkt har en verdi for publikum, og at det er riktig å ta betalt for denne varen. Vårt forslag er å ta 100 kroner i inngangspenger, og gratis for barn under 16 år. Del gjerne ut gratis program eller evt. andre fordeler i prisen.

Inngangspenger gir mulighet for å telle publikumsbesøket over tid for å evaluere ulike tiltak.

Inngangspenger gir delfinansiering av arrangementet.

Vi anbefaler en inngangspris på 100 kroner på Superlørdag.



V75 på vanlige lørdager

Programleder:

Vi vil ha en programleder på seremoniplass som tar publikum gjennom stevnet på en folkelig, sportslig og inkluderende måte.

Programlederen (bildet) setter stemningen fra velkomsten der personen starter med å snakke om dagens største sportslige forventninger og tvekamper.

Løpsleders utadvendte rolle tones ned.

Programleder er godt forberedt med journalistiske poenger å snakke om gjennom dagen, har en god tone og bygger opp sportslige forventninger. Må være travfaglig sterk og en god intervjuer.



Vi anbefaler en folkelig programleder på alle V75-arrangement.

RD-intervju på seremoni:

Programleder leverer også seiersintervjuer til bane-tv og RD. Vinnerekvipasjen kjører rett til seremoniplass slik at banepublikummet prioriteres. Dette gjør at seremonien ikke blir forsinket av intervjuer andre steder på banen.

NRK-intervju gjøres etter at baneseremonien er ferdig.

Vi anbefaler at programlederen leverer seiersintervjuer til bane-tv og RD.

Alle til seremoni:

Alle vinnerekvipasjer, trener, stallansatt og eiere inviteres til seremoniplass der de får premier, blir intervjuet og blomst deles ut. Fotografering gjøres ved hesten, og bildet sendes til eier og sponsor.

Vi anbefaler at alle vinnerekvipasjer, trener, oppasser og eiere inviteres til seremoniplass i alle løp på lørdagene.

Fokus på banelyd:

For å skape god kommunikasjon mellom programlederen og publikum ønsker vi at lyden på banen ryddes slik at det er fokus på banelyden. Rikstoto Direkte skal bare være tilgjengelig på avgrensede, skjermede områder. Bord-tv bør ikke ha valgmuligheter for ulike program og det bør satses mer på felles flatskjermer.

Vi anbefaler fokus på banelyd på alle V75-arrangement.

Spillinformasjon:

Rett etter defilering i hvert løp legges inn et ca 30-45 sekunder kort innslag med varmingsinfo og spillinformasjon.

Åpne spillmøter med sentrale aktive på løpsdagen i god tid før stevnet er bra. Sørlandet begynte og flere baner har fulgt opp.

Vi anbefaler spillmøter før V75-løpene og kort spillinformasjon mellom hvert løp.

Familietilbud:

For familier og barn skal det også være et tilbud om nær-hesten/ponnien-opplevelser. Kjøring med vogn eller ridning på ponnier er flott.

Vi anbefaler familietilbud på alle V75-arrangement.

Markedsføring:

I markedsføringen av en slik dag kan det fokuseres på topp travsport.

Vi håper NR kan få med arrangørbanens navn i sin markedsføring, og banen må sørge for lokal markedsføring og omtale. Sosiale medier som Facebook kan brukes aktivt.

Spill på lokalinteressen

"Naboens hest er på tv" er et konsept vi har tro på. Her er ideen å få notiser inn i lokale medier. Budskapet er at på lørdag eller onsdag kan du se naboen og/eller vedkommendes hest på nasjonalt tv. Fra startlistene er det mulig å fokusere på lokale hester som skal delta i angitt løp. Slike ferdig-skrevne notiser tror vi redaksjonene setter pris på og de vil utvilsomt styrke interessen for trav i nye publikumsgrupper. Det er også mulig å bruke tilsvarende budskap på lokale grupper på Facebook.

Vi anbefaler markedsføring av alle V75-arrangement ut fra sportslige poenger.

Inngangspenger:

Vi mener V75-lørdagene som produkt har en verdi for publikum, og at det på sikt er riktig å ta betalt for denne varen.



Hverdagstravet

Alle til seremoniplass:

Alle vinnerekvipasjer og eiere inviteres til seremoniplass der de får premier, blir intervjuet og blomst deles ut. Fotografering gjøres ved hesten, og bildet sendes til eier og sponsor.

Vi vil ha alle vinnere og eiere til seremoniplass.

Mat:

Ambisjonene på området mat er forskjellige rundt om, men kvaliteten må det aldri fires på. Hvis grunnlaget for brede menyer ikke er til stede er det bedre å satse tematisk fra løpsdag til løpsdag.

Helhetsinntrykket er viktig også på hverdagene og vi viser til innledende beskrivelse av dette.

Vi anbefaler kvalitetsmat.

Møteplasser:

Travbanen som en sosial møteplass er ikke minst viktig på hverdagsløpene. Gode møteplasser, som i Bjerkeboden, (bildet) er viktig.

Vi anbefaler å skape gode møteplasser.

Lunsjtravet:

"Naboens hest er på tv" kan brukes også her. Vi har ikke konsentrert oss om å utvikle lunsjtravet denne gang.



Arrangementsansvarlig V75 – Superlørdag

En sentral tjeneste:

Vi ønsker en sentralt ansatt arrangementsansvarlig som server V75-banene.

For å sikre et best mulig arrangement ved alle V75-stevner/Superlørdager må det brukes ressurser i forhold til langtidsplanlegging og oppfølging.

Den arrangementsansvarlige har oppgaven med å kvalitetssikre alle V75-kjøringene.

Arrangementsansvarlig skal hjelpe banene med å planlegge underholdningsinnslag og å løfte stevnenes innhold og formidling av ulike opplevelseselementer. Dette blant annet gjennom å gi støtte på dramaturgi, regi, bruk av lyd og musikk og skjerming av banelyden.

Stillingens "verktøykasse" skal også bestå av en standardisert sjekklister samt et forhåndsdefinert sett av mulige stimulanser og sanksjoner.

Drammen har utviklet en slik sjekklister. Den kan sammen med dokumentet om arrangementer som ble laget av NR/DNT i 2009 være et utgangspunkt for å lage en praktisk sjekklister.

I Sverige ser vi at det avholdes et møte mellom flere sentrale aktører 12 dager før V75-arrangementene der det går gjennom slike lister.

I tillegg må det være løpende kontakt for planlegging i god tid før dette for å kunne inngå avtaler osv med eventuelle eksterne ressurser.

Det er også naturlig at den arrangementsansvarlige organiserer opplæring på spesialområder knyttet til eventer.

Det sterkeste virkemiddelet overfor banene ved store avvik er endring i antall V75-kjøringene.

Ut fra dagens noe diffuse organisasjonskart/instruksjonsmyndighet finner prosjektgruppa det særdeles viktig at stillingen er godt forankret i både DNT og NR.

Dette for å sikre den gjennomslagskraft som er nødvendig for å kunne nå målet om å gjøre arrangementene mer attraktive for publikum.

Vi anbefaler sterkt at det rekrutteres en arrangementsansvarlig.



Suksesskrydder

Kjøring med tandemsulky:

Svarene vi har fått på våre spørsmål om erfaringer med tandemsulkyer er udelt positive.

Folk som får prøve synes det er spennende å sitte bak en rask og sterk hest under trygge forhold, med en proff bak seg.

Mange poengterer at det er lettere å selge sponsorpakker når man har et sånt aktivitetstilbud til å toppe kvelden.



Kjendisløp

Aktiviteten kan også brukes som kjendisløp, noe flere har høste gode erfaringer med. Mest PR for travet kom det ut av opplegget på Jarlsberg i forbindelse med årets TV-aksjon. Tandemkjøring kan også gjennomføres som jippoer i forbindelse med sponsorkonkurranser der vinnere får være mastere til løp. I Eskilstuna har Folksam under Breeders Crown utstyrt vinnerkusken med sponsordrakt og hesten med sponsorteppes til dette bruket.

For trenere som vil by eksisterende eller potensielle hesteeiere på en spesiell opplevelse må det være mulig å bruke dette utstyret med suksess. For konseptet Folkehesten er det også mulig å se trekninger der en deleier får seg en tur.

Vår undersøkelse viser at tilbudet for vanlige kunder gjennomføres svært ulikt og til stor variasjon i pris, fra 600 SEK (Åby) til 1875 NOK (Bjerke). Det er også stor forskjell i hvilken opplevelse som tilbys.

På Solvalla er kuskene med i 90 minutter, fra hesten tas ut av boksen, via pussing og påseling til kjøring og etterarbeid. Prisen er 1.200 SEK. Vi mener dette må gi en bedre rekrutteringseffekt enn å hoppe på en ferdig varmet hest og kjøre et par runder på banen.

Travskoler gir vinn-vinn

Lettest er det å gi et godt og rimelig tilbud der det finnes en travskole på banen der det også er voksne hester (Åby og Solvalla). Da er velegnede hester tilgjengelige og man slipper å frakte dyr til banen for dette bruket. Kjøringen er da også med på å finansiere skoletilbudet, samtidig som det har en rekrutteringseffekt til videre kurs. På Solvalla er rundt 110 elever innom travskolen i uken og de betaler 140 kroner i timen for å lære teori og praksis om trav.

Noen baner har gode kontakter med trenere eller andre som stiller opp. Noen bruker gavekort som oppgjør.

Vi mener kjøringen i hovedsak bør være et tilbud i forkant av løpene på hverdagskjøringer, men spesialløp kan være underholdningselementet under Superlørdag.

Banene har kjøpt utstyr fra ulike leverandører som S-Innovation i Sverige, merke Pro Card (Bjerke) Chevi (Drammen), Chevi (Momarken).

Markedsføres via banens nettside, program og i sponsormøter. Vi anbefaler også at man systematisk forsøker å hente de som har kjørt til gjenbesøk på banen for å styrke den varige effekten av tiltaket.

Vi anbefaler banene å maksimere sine muligheter til å få flest mulig opp i en dobbelt-sulky.

Stallrunden:

Dette er et gammelt tilbud som lever fortsatt, for eksempel på Solvalla og i Drammen. Grupper av nykommere/sponsorer tas med på stallsiden for å se livet backstage og for å møte stjerner de ellers bare ser i banen eller på tv. Viktig å gi svar på elementære spørsmål i løpet av runden. Markedsføres via banens nettside, program og sponsormøter.

Vi anbefaler å gi nybegynnere og sponsorer tilbud om stallrunder.

"Hesteeier for en dag"

Ved å levere inn et skjema med navnet sitt innen et gitt tidspunkt er publikum med i trekningen om å bli hesteeier for en dag. Like mange som det er starthester i et løp trekkes ut. Disse får tildelt hver sin hest i et løp. De tas med til seremoniplass der de ser løpet. Eieren av vinnerhesten i løpet får en fin premie, for eksempel et gavekort, og får treffe hestens egentlige eier på seremoniplass. Gjerne også bilde med hesten.

Vi anbefaler å gjennomføre dette fra tid til annen.



Damenes Aften:

Bjerke har noen års gode erfaringer med dette, Momarken har også startet opp.

Damene inviteres til å komme klokken 17 til egne lokaler. De får smake på vin osv. og blir underholdt og informert på ulike vis. Noen trekkes ut til å kjøre tandemsulky (De får ikke vin før etterpå). På bildet guider Daniel Kulblik utvalgte damer før tandemkjøringen.



Damene får bord i restauranten og mat. De får spillveiledning og noen får dele ut premier i et løp. Bjerke tar 250 kroner per stk og erfaringsmessig stiger baneomsetningen med 100.000 kroner. Det er også sett tilløp til større oppmøte av menn i restauranten disse kveldene. Bjerke har også forsøkt Guttas Kveld og en moteaften i samarbeid med et kjøpesenter.

Vi anbefaler at banene utvikler spesialkvelder som gir nye grupper et tilbud på banen.

ABC-brosjyre for nybegynnere:

Vårt ønske er at det lages en nybegynnerbrosjyre for førstegangsbesøkere på travbanen som med bilder og enkel tekst på en pedagogisk måte viser hva som skjer der. Den bør også fortelle noen historier om hva som ligger bak før en voksen løpshest er i banen. Den bør også ha et kapittel med info om å spille.

Biri har laget en brosjyre som dekker noe av dette.

Vi anbefaler at det lages en slik brosjyre sentralt.

Premiering av dagens best presenterte ekvipasje:

Stil og farger kan gi visuelle inntrykk som løfter en ekvipasje. Vi ønsker å se mer sånt og oppfordrer til å hedre dagens best presenterte ekvipasje med en gave. Dette er også en mulighet til å påskjønne stallpersonell som gjør noe ekstra, selv om hesten ikke skulle vinne løpet. Mange stusset da de så matchende rosa sulky og drakt (bildet) på Oyonnax-ekvipasjen i P d'A i 2010, men gjennomtenkt var det!

Vi anbefaler å hedre dyktige stallfolk på denne måten.



Lekeapparater for barna:

Barna må vi ta godt vare på, slik at de liker seg på travbanen og blir vant til å dra dit. De bør har et tilbud om lekeapparater i trygge og gode omgivelser.

Vi anbefaler å trekke på lokale ressurser for å få til dette.

Overraskelser for de aktive:

Det å se flinke fagfolk gjøre noe de ikke kan liver opp. I Drammen har sportssjef André Ringelien mer enn en gang satt vinnerkusker på ulike prøver. Her er det bare fantasien som setter grenser.

På bildet sliter en blid Gunnar Austevoll med å få en hestesko ned i et melkespann.

Vi anbefaler kreativitet!



Anbefalt vei videre

Endring	Besluttet av	Oppgave	Ca pris	Tidsfrist	Oppside
Vedta plan	Styret DNT	Behandle	0	Des 2010	Rekruttering
Vedta plan	Styret NR	Behandle	0	Jan 2011	Økt spill
Vedta plan	Styrer DS	Behandle	0	Jan 2011	Økt spill
					- Rekruttering
DNT til DNT-løp	Styret DNT	Behandle	0	Jan 2010	Bedre seremonier
Spillmøter V75	Styrer DS	Behandle	3.000	Jan 2011	+Banespill
Moderne Arenalyd	Styrer DS	Analysere	5.000	Feb 2011	
Kurs programledere	DNT/NR	Arrangere	15.000	Feb 2011	Bedre på seremoni
"Naboens Hest"	NR-info	Logistikk	2.500	Feb 2011	+Notiser
Musikkkompetanse	DNT/DS	Finn ressurs	?	Mars 2011	Rett musikk - jingler
Alle vinnere til seremoni	Styrer DS	Intervjuer	0-1.600	Mar 2011	Rekruttering
Foto alle vinnere	Styrer DS	Foto	1.000-2000	Mar 2011	Rekruttering
Gave - blomst vinnere	Styrer DS	Innkjøp	5.000	Mar 2011	Rekruttering
Moderne Arenalyd	Styrer DS	Innkjøp	100.000-200.000	April 2011	Styrket opplevelse
Flytte seremoniplass	Styrer DS	Bygge	0-100.000	Apr 2011	+Opplevelse
Servicedrill	Styrer DS	Kurs	5.000-15.000	April 2011	Blidere gjester
To programledere	Styrer DS	Rekruttere	10.000	Apr 2011	+Opplevelse
Fokus banelyd V75	Styrer DS	Justere	0	Apr 2011	+Opplevelse
Superlørdag	Styrer DS				
Underholdning	Styrer DS	Avtaler	20.000	Apr 2011	+Opplevelse
+10 min 5.-6. løp	NR	Behandle	0	Apr 2011	+Opplevelse
Familietilbud	Styrer DS	Avtaler	3.000	Apr 2011	+Opplevelse
Inngang Superlørdag	Styrer DS	Salg		April 2011	70.000 kr *
Arrangementsansvarlig	DNT/NR	Rekruttere		Mar 2011	Kvalitetssikring

* Forutsetter 1.000 som betaler 100 kr og som får program og 5.000 i salgskost.

Vekst i publikumstallet vil føre til økt banespill og inntekter for DS. Prosjektet har grovsortert konseptene etter kost/nytte, noe som også styrker mulighetene for positive økonomiske resultater av tiltakene.

Hvilken vekst de vil gi er ikke lett å anslå, siden vi har få noteringer for publikumstall å bygge på. Dette vil endre seg etter at vi begynner å ta inngangspenger, i første omgang på Superlørdagene.

De fleste tallene er ca-tall per løpsdag/V75-omgang/Superlørdag. Unntak er selvfølgelig investeringer i moderne arenalyd og evt flytting av seremoniplass.



Seremonier etter DNT-løp

Ved alle DNTs løp skal representanter for organisasjonen være til stede og gjennomføre premieutdelingen på seremoniplass.

Styret i DNT deltar ved premieutdelingen der de har anledning.

Listen over DNT-løpene sendes forbund knyttet til baner der løpene arrangeres. Forbundssekretæren har ansvaret for at listen fylles opp med forbundsledere og ledere i lokale travlag.

Dette gjøres slik at det alltid er minst to tillitsvalgte representanter for organisasjonen DNT til stede ved premieutdelingene. Oppgaven rullerer blant lokale ledere.

En liste over representanter til hvert løp sendes aktuelt DS.

Alle som får slik oppdrag skal kjenne til hvordan oppdraget utføres, og til kleskode. Dette for å hedre vinnerne på en verdig måte og samtidig representere DNT.

På aktuell løpsdag skal representantene kontakte banesekretariatet og avtale det praktiske.

Til løpet skal representantene stille på seremoniplass under defilering og hilse til deltagerne.

Etter løpet skal kretsen rundt vinneren hilses som konger og dronninger og overrekkes premier.

Kleskoden er mørk bukse, jakke, slips og DNT-merke for herrer, og tilsvarende for kvinner. Ved uvær brukes mørk frakk/kåpe.



DNT-løp Swot-analyse

Mål: Bedre representasjon fra DNT-organisasjonen i DNT-løp.

Styrker	Svakheter	Muligheter	Trusler
Gode premier	Mangler styremedlemmer til å dele ut i alle løpene.	Organisere nok deler av tillitsmannsapparatet.	Dialogen mellom leddene i organisasjonen og banene.
Interesse rundt unghester/hopper	Hvem har ansvaret?	Bruke forbundssekretærene til innkalling.	Dropper kleskoden.
Moro å dele ut premier til vinnere.		Gir mer stil for vinnerne.	
Mange løp.		Gir nye grupper tillitsvalgte en god opplevelse.	
		Trekker sammen leddene i org i en felles oppgave.	



Solvallas 20 minutter – slik vi noterte det:

- 00.00 Løpet starter. Referenten på høyttalerne. Løpsbilder på skjermer.
- 02.40 Løpet i mål, musikk på høyttalerne. Varmere ut i banen.
- 04.40 Totoresultat klart, de tre første leses, vinnertiden leses, navn på oppdretter, eier, trener, kusk leses, invitasjoner til seremoniplass leses.
- 05.10 Eier og ekvipasje på seremoniplass.
- 06.00 Klemmer, premier og intervju med bane-tv/ATG på seremoniplass.
- 08.10 Ut i banen for fotografering og TV4-intervju.
- 09.10 Seiersdefilering, med musikk,
- 10.00 Info om varminger og oddser i løpet som gikk.
- 12.00 Info på tavle om 3 minutter til defilering.
- 12.10 Snakk om Rixallsvenskan, om at en eier skal kjøre dobbeltsulky som master, reklame for travskolen, intervju med lederen for skolen,
- 15.00 Defilering, info om 5 min til start, musikk, traktor i banen, prøvestarter.
- 17.00 Info 3 min til start, premielisten leses, reklame for sponsor Agria,
- 17.40 Musikk
- 18.30 Traktor kjørte ut av banen.
- 18.45 1 min, Kjør til start, Champagne galopp.
- 19.00 45 sek til start.
- 19.15 30 sek til start
- 19.30 15 sek til start.
- 19.45 Bilen ruller.
- 20.00 Starten går.



Det Norske Travselskap

Postboks 194 Økern
0510 Oslo
Org. nr. 957 524 524

Tlf. 22 95 60 00
Faks: 22 95 60 60

www.travsport.no

Design og trykk:
Sax Media & Design as
www.saxmedia.no